

<<5%成败论>>

图书基本信息

书名：<<5%成败论>>

13位ISBN编号：9787800009525

10位ISBN编号：7800009521

出版时间：2010-6

出版单位：印刷工业

作者：张林桂

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<5%成败论>>

前言

与张林桂同志结识于他在人民美术印刷厂当厂长的时候，之后也一直有工作上的联系。特别是他受命于香港中华商务，后又回北京建立和管理华联印刷，我更是亲眼目睹了他的进步和成绩。

我应邀参加了华联印刷于2002年8月举行的开业典礼，领略了他敢挑重担、激流勇进的雄心和胆魄。我也参加了华联印刷2003年8月举行的一周年庆典活动，见证了张林桂为总经理的华联印刷喜人的发展速度。

2005年8月，我又参加了中华商务25周年和华联印刷3周年的庆典活动，再次欣喜地看到了中华商务的日益强大、华联印刷的迅速成熟，看到了管理在印刷企业发展中的作用。

长期以来，林桂同志钻研业务、勤于管理、热心事业、关心发展，给我留下了深刻印象。

这一切源于他对印刷业浓厚的兴趣、深厚的热爱、全情的投入、强烈的社会责任感和使命感。

他的突出特点是勤于动、勤于思、勤于文。

“动”和“思”是其“文”的基础。

这本《5%成败论》和他上一本《立即行动》一样，由于是在说自己的话，写自己的事，抒自己的情，所以，可读性强，尤其印刷业同行读后，有一种亲切感，会从他那质朴无华而又颇具深度的话语中得到启迪。

随着经济的全球化，技术已无国界，在印刷技术和装备上我国已经实现与国际接轨，国内不少的印刷企业都已应用了世界上最先进的技术和设备。

<<5%成败论>>

内容概要

本书是2006年出版的《5%成败论--一位经理人对成功的感悟》的修订版。在这部以企业管理为题材的著作中，作者以亲切、细腻的笔法，以质朴、平实的语言，叙述了其20多年来印刷企业管理工作实践中大大小小的无数管理案例，总结出企业成功的一些规律和法则，揭示出细节决定成败的企业经营理念。修订后的版本精简为四个主题：一是5%定成败、二是用心管理功于精细、三是感悟他人留心借鉴、四是职业生涯追随梦想；同时又在每个主题中增加了许多内容鲜活的管理案例，其中有对原版故事的继续和深化，更有新增的管理感悟，内容更加丰富，观点更加明确，值得重读。

<<5%成败论>>

作者简介

张林桂，1986北京印刷学院院长助理，1986人民美术印刷厂厂长、党委书记，1990兼美航快速印刷有限公司副董事长、总经理，1993中华商务联合印刷（香港）有限公司董事副总经理，1997兼中华商务联合印刷（广东）有限公司董事总经理，1998同时兼深圳中华商务联合印刷有限公司董事总经理，2002北京华联印刷有限公司董事总经理，2000获“深圳特区印刷业发展20年杰出成就奖”，2005获“毕昇印刷技术奖”，2009获“新中国百名杰出贡献印刷企业家”和“中国百名优秀出版企业家”称号，高级工程师，北京印刷学院兼职教授，曲阜师范大学兼职教授，内蒙古工业大学兼职教授，深圳职业技术学院兼职教授。

<<5%成败论>>

书籍目录

序言 与时俱进，走在行业前列的人 《5%成败论》：印企管理的新感悟、新解读 5%成败论：成功其实很简单 自序一 再版自序壹·5%定成败 5%成败论 再谈5%成败论 杂谈5%成败论 寻找缺失的5% 5%的成功使95%同显价值 只要有5%的希望，就一定属于我们 以创新精神做好关键的5% 贰·用心管理功于精细 永远的卧铺，永远的希望 顺势而生的小路 知己知彼，动而不迷 大堂里那幅巨大的画 兼六园的由来 咖啡厅和二锅头 夸张的色彩 红色的名牌外套 下班后开会的日子 挖坑和煮鸡蛋 你们的利润是真的吗？ 电梯里的脚印 立即行动 再谈立即行动 三秒钟的书 别人黑着，我们亮着 寻找心动的角度 诚信让企业光彩四射 抗拒诱惑 垃圾堆旁的现场会 他们没说 二十年后的再思考 又逛神田书店街 重提五年前的相约 我唱那份相同的职业情感 招财蛙的蛙声鸣起的联想…… 叁·感悟他人 留心借鉴肆·职业生涯 追随梦想

<<5%成败论>>

章节摘录

人与人之间，脑力、体力、能力的差距其实并不很大，成功的人与失败的人经常是因为多做或少做5%；失败与成功的距离其实也并不大，就在当事人的那5%的大方或吝啬。

5%并不是一个确切的数值，而是代表“一点点儿”的意思。

这“一点点儿”决定了做事到位与不到位，到位则成功，不到位则失败。

差这么“一点点儿”的习惯到底是怎么形成的呢？

除了我在《5%成败论》一文中提到的“差不多”的思想作风以及懒散、不敬业之外，还有什么原因呢？

最近，我在翻阅《读者》时看到一篇《贝勃定律》的文章，颇有启发。

虽然我翻阅了手头包括《不列颠百科全书》在内的辞书都没能找到此定律的原出处，但仍觉得所说的道理是正确的。

“有人做过一个实验：一个人右手举着300克重的砝码，这时在其左手上放入：505克的砝码，他并不会觉得有多少差别，直到左手砝码重量加至306克时，才会觉得有些重。

如果右手举着600克，这时左手上重量要加到612克才能感觉到重了。

也就是说，原来的砝码越重，后来就必须加更大的量，这样，人才能感觉到差别。

这种现象被称为‘贝勃定律’。

”如果这个实验是正确的话，它说明了两个问题：一是两个物体的分量就差“一点点儿”时，人们感觉不到它们的差别；二是两个物体的分量越重，那“一点点儿”也越重，几乎按比例增加。

在现实生活中，人对微小的差距经常感觉不到，所以，有时在别人胜了，自己败了的时候，还仍然不得要领，经常会说：“我也努力了呀！

我花的工夫不比他少呀！

”等等，因为差距小，察觉不到。

然而，察觉不到的那点分量却是决定事情成败的关键。

赛场上0.1秒，1厘米，可以定胜负；商场上也有一句话，一分钱可以定输赢。

所以，天生的感觉迟钝是失去那一点点的生理原因，人们要后天训练提高机敏性，才能清楚知道差距所在，才能把工夫做足。

<<5%成败论>>

媒体关注与评论

张林桂先生只是用了“一点点”的时间完成了《5%成败论》的编纂，但就是这“一点点”，却让我看到了一个成功人士的成功之道。

——中国音乐文学家学会副会长 谢安庆《5%成败论》是张林桂提出的管理思想之一，几年来被他演绎得很有说服力和影响力。

有的员工用《5%成败论》的思想去教育子女上进，有的企业用《5%成败论》作为培训教材，提升员工的素质。

——本书作者的工作伙伴、出色管理培训师 谢施欣《5%成败论》让我们从事营销工作的同事受益颇深。

每次在工作中遇到困难和阻力时，都能从中受到启发而豁然找到方向。

如今，《5%成败论》已经成为我们日常工作的指引。

——交通银行天坛支行副行长 王慧《5%成败论》不但适合印刷行业的管理者们阅读，同样适合所有渴望不断超越、追求完美的管理者们阅读。

——北京金威达印刷有限公司总经理王雪茜张林桂先生的《5%成败论》是最好的MBA教材。

——上海印刷协会顾问 车茂丰《5%成败论》用一个个来自实战的管理案例和看似简单实则令人深省的故事，引发读者对企业管理理念的思考。

书中的许多观点和感悟引发我强烈的共鸣。

——北京印刷技术协会理事长 任玉成《5%成败论》是关于细节决定成败的另一种说法，在物资充分涌流、事事追求完美的今天，5%的差距足以决定一项业务的去留。

——上海中华印刷有限公司总经理潘晓东印刷行业像张林桂先生这样学贯中西的人凤毛麟角。

一切有战略眼光和务实作风的经理人，都应该在实践-认识-再实践的过程中，发现真理，掌握规律。

——中国印刷技术协会顾问 何远裕5%的成功和5%的失败，其结果大不一样，这点给我的启迪很大。

——著名翻译家、教授 丁林桂是北方人，却有那么细的心思，令人惊讶。

我也到过古老板的印刷厂，可是没有细致观察古老板成功的关键。

林桂善于观察、善于总结，而且都能升华为一定的思想。

——著名印后专家、教授 王淮珠

<<5%成败论>>

编辑推荐

《5%成败论:一位经理人对成功的感悟(修订版)》是由印刷工业出版社出版的。

<<5%成败论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>