

<<人像摄影工作室教程>>

图书基本信息

书名：<<人像摄影工作室教程>>

13位ISBN编号：9787800009402

10位ISBN编号：7800009408

出版时间：2010-9

出版单位：印刷工业出版社

作者：向诚

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人像摄影工作室教程>>

### 前言

人像摄影步入了数码时代，数码改变了传统人像摄影的形式。数码技艺的迅速发展，给人像摄影领域带来了强烈的冲击，同时也为人像摄影行业的发展开辟了广阔的新空间。

然而，目前人像摄影行业的许多从业者对人像摄影技艺的系统学习明显不够，艺术素养也有欠缺，尤其对专业技艺功底提高重视不够。特别是影楼人像摄影。注重外在的多，注重内涵的少；注重画面形式的多，注重人物性格的少；不少作品画面的构图、色彩、用光还存在问题。这一切都是因为从业者专业功底不深、系统学习不够所导致，因此人像摄影师需要不断地学习和提高。

行业的需求，呼唤着更专业、更规范、更系统、更实用的教材及参考图书问世。北京名人摄影化妆艺术学校是人像摄影行业的知名学校，经过十年的努力，他们在人像摄影教学方面积累了丰富的经验，探索出一套比较适合专业人像摄影师打好基础、提高技艺的方法。他们在人像摄影教材的研究与编写方面，也逐步走向了规范、形成了体系。他们根据行业的实际情况编撰的这套《人像摄影系列教程》，在一定程度上弥补了行业缺少专业、系统教材的缺憾。

《人像摄影系列教程》是作者多年人像摄影实战经验和教学成果的总结，它图文并茂、内容详实、结构合理，深入浅出地讲解了人像摄影领域的各类知识和技艺。这套教材比较适应人像摄影师以及其他影楼从业者系统学习提高的需求，对人像摄影从业人员夯实专业基础、提高专业技能具有重要作用，是一套专业、系统、实用的系列教材。我们身处艺术空前发展、科技日新月异的时代，科技与艺术携手共同造就了当今的人像摄影。为了人像摄影的更加繁荣，希望更多从事人像摄影的有识之士，努力学习，不断提高艺术素养和专业技能，在专业知识的指导下勇攀人像摄影高峰，使我们的职业生涯更有意义。

## <<人像摄影工作室教程>>

### 内容概要

本书图文并茂、内容详实、结构合理，深入浅出地讲解了人像摄影领域的各类知识和技艺。这套教材比较适应人像摄影师以及其他影楼从业者系统学习提高的需求，对人像摄影从业人员夯实专业基础、提高专业技能具有重要作用，是一套专业、系统、实用的系列教材。

## <<人像摄影工作室教程>>

### 作者简介

向诚，全国人像摄影十杰。

中国人像摄影学会理事、中国人像摄影学会专家委员会委员、北京市人像摄影大师、中央电视台专访摄影家及人像摄影教育专家。

他编著的《商业影楼实战技巧》《人像摄影系列教程》先后在浙江摄影出版社、长城出版社、湖北美术出版社、印刷工业出版社出版发行。

《人像摄影》杂志长期刊载其作品，是《人像摄影用光》《人像摄影色彩》和《人像摄影构图》栏目的特约撰稿人。

长期致力于人像摄影创作、教学研究工作，作品多次在国内外各类专业刊物上发表。

## <<人像摄影工作室教程>>

### 书籍目录

序言前言目录第1章 人像摄影工作室的选址与市场定位 1.1 城市的选择 1.2 境的选择 1.3 场地的选择 1.4 顾客群与市场定位 1.5 投资大小与市场定位 1.6 人才资源与市场定位第2章 人像摄影工作室的布置与器材配备 2.1 接单间的布置与物品的选择 2.2 化妆间的布置与化妆用品的选择 2.3 服装间的布置与服装的选择 2.4 影棚的布置与器材的配备 2.5 数码设计室的布置与器材配备第3章 人像摄影工作室的人员配备与分工 3.1 人员配备与架构 3.2 人员分工与职责 3.3 工作室的激励机制第4章 人像摄影工作室的营销与品牌打造 4.1 套系、价格与营销 4.2 广告宣传 4.3 网络营销 4.4 门市接单 4.5 老顾客的维护 4.6 品牌的打造与维护第5章 人像摄影工作室写真照的拍摄 5.1 写真人像的用光 5.2 写真照的色彩运用 5.3 写真照的美姿造型 5.4 写真照的道具与背景的选择第6章 人像摄影工作室婚纱照的拍摄 6.1 白纱的拍摄 6.2 晚礼服的拍摄 6.3 民族服装的拍摄第7章 人像摄影工作室儿童照的拍摄 7.1 儿童照的用光 7.2 儿童照的色彩运用 7.3 儿童照的引导与美姿造型 7.4 儿童照的道具与背景的选择第8章 人像摄影工作室样照的拍摄 8.1 样照的主题风格定位 8.2 样照模特的选择 8.3 样照的服装选择 8.4 样照的道具背景选择 8.5 样照的布光与色彩搭配 8.6 样照的数码设计与制第9章 人像摄影工作室不同风格照片的拍摄 9.1 时尚风格人像的拍摄 9.2 另类风格人像的拍摄 9.3 画意风格人像的拍摄 9.4 唯美风格人像的拍摄 9.5 民族风格人像的拍摄 9.6 情节风格人像的拍摄第10章 人像摄影工作室外景地的选择和拍摄 10.1 外景地的选择 10.2 外景拍摄的器材配备 10.3 公园外景的选择与拍摄 10.4 自然景区外景的选择与拍摄 10.5 水景外景的选择与拍摄 10.6 都市外景的选择与拍摄第11章 人像摄影工作室的化妆造型 11.1 写真照的化妆造型 11.2 白纱的化妆造型 11.3 晚礼服的化妆造型 11.4 民族服装的化妆造型第12章 人像摄影工作室的数码后期设计 12.1 选片与修片 12.2 写真照的数码设计 12.3 儿童照的数码设计 12.4 婚纱照的数码设计后记

## <<人像摄影工作室教程>>

### 章节摘录

摄影工作室和大影楼不同，首先在地点上基本属于楼中店，可以没有单独的门面，也没有大规模的广告宣传。

店里的生意要想越做越好，要靠顾客的口碑。

对于摄影工作室来说，顾客的口碑就是血液，就是生命线。

由于工作室的风格比较鲜明时尚，客户的年龄较为年轻，可以根据被摄者的不同喜好来量身定做。

工作室的灵活性比较强，不像影楼那么中规中矩，婚纱影楼只能拍摄婚纱套系或者写真套系，而对于工作室而言无论是婚纱摄影、写真拍摄甚至儿童摄影等，都可以一胜任。

从这个角度来讲工作室的受众群体的范围就要比影楼的范围大。

除此之外，影楼接单一般情况下都是顾客主动来店查询或者电话询问、再或者是发宣传单来介绍。

而工作室可以利用网络来维系客户就成为最为省钱和快捷的方式。

摄影工作室有自己的网站，定期推出最新作品，网友们可以在下面跟帖，甚至在网上预约拍照。

每个来过工作室或者登录过工作室网站的人都可以成为工作室的好友，工作室还可以举办一些活动，再把活动的现场照片或者对照片的反馈意见在网络上沟通交流，效率很高。

来工作室拍摄的大多数是青年人，对于年轻一代人来说，朋友式的相处比上帝式的服务更贴心。

对于对自己的美丽认知有误区的顾客，我们应该告诉他（她），这样不对，另一种方式会更好。

不要一味迁就顾客，像朋友一样相处会让人感觉更加真诚。

在市场定位上工作室和大影楼不同，必须要有自己独特的拍摄风格，并为喜好这种风格的群体服务。

而这个群体相对来说，只是小众。

例如：写真类的人像摄影的拍摄比较偏好时尚及杂志感的作品（如图-7）。

吸引来的也是有相同爱好的受众群体。

抓住自己的特点、了解什么样的受众群适合自己才是工作室生存的理由所在。

在拍摄方式上以婚纱影楼和摄影工作室两种来进行分析和比较：工作室的拍摄方式：轻松的拍摄氛围，个性的拍摄方式，天马行空的拍摄地点，大自然里没有约束的拍摄心态。

由于工作室的资金限制，很多工作室，室内拍摄一直是一个软肋，没有豪华的影棚，所以拍摄主要放在了室外，如果天气不是很好将受到很大的影响。

<<人像摄影工作室教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>