

图书基本信息

书名：<<2009中国包装艺术大赛论文作品选编>>

13位ISBN编号：9787800008986

10位ISBN编号：7800008983

出版时间：2010-1

出版时间：印刷工业出版社

作者：中国包装艺术大赛组委会 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

2009首届中国包装艺术大赛是为推动包装设计行业的发展而架设的一道连接产、学、研的桥梁。本次大赛参赛对象广泛，作品门类齐全，展出规模宏大。本书收录了此次大赛的获奖论文和作品。这些获奖论文和作品都从不同角度反映了我国包装设计行业的整体水平和发展方向。

书籍目录

序评奖、观展、颁奖历程评委简介论文篇我国高等院校包装艺术设计专业人才培养机制问题探析交互式包装的发展趋势研究家用无尽手动工具包装设计趣味包装的情感化设计体现包装创意设计与教学解析绿色包装的时尚流行趋势基于图形创意中的意象与联想我国包装法制化趋势误区浅析纸材料包装结构设计的基本办法论绿色包装设计中的“和而不同”浅析儿童用品包装的视觉要素设计虚拟样机技术在包装机械设计中的应用包装设计教育中的文化传承浅析现代包装设计中的唯美主义风格环保意识下的包装设计材料本体性关注从消费心理看包装设计分众包装设计中品牌的定位与塑造包装设计也要绿色包装设计应树立品牌形象浅谈包装中美的和谐设计日本包装设计的解读传统色彩与商品包装设计创意市集——包装设计发展的新平台“原生态系统”在包装设计课程中的渗透研究平遥牛肉品牌价值重塑三种常见包装缓冲材料性能对比策划包装心灵城堡中的快乐之花——趣味性包装设计论包装设计在当前市场环境中的角色定位及作用探桂林旅游特色商品包装高档包装设计现状的延伸思考包装篇摄影篇优秀指导教师奖名单大赛院校组织奖名单部分参赛院校名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>