

<<印刷工价计算>>

图书基本信息

书名：<<印刷工价计算>>

13位ISBN编号：9787800008627

10位ISBN编号：7800008622

出版时间：2009-8

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：王国庆 主编

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;印刷工价计算&gt;&gt;

## 前言

印刷行业作为一种综合服务性的行业，已在世界各国国民经济的发展中起着越来越重要的作用。特别是电子计算机技术、激光技术以及感光材料技术的发展使整个印刷行业自20世纪90年代以来得到了飞速的发展。

对于印刷企业而言，印刷工价计算将直接影响印刷企业的生产效益，也直接制约着印刷企业的发展。因此，作为一名印刷职业院校毕业的学生，作为未来印刷业的栋梁，了解印刷工价计算将显得非常有必要。

这也是印刷企业对一个合格学生的基本要求。

本书第三章、第四章、第五章中引用的印刷工价表为1998年东北地区印刷工价的指导价格（新工价表还没有颁布），仅供参考。

同时，由于我国各地区的经济发展水平的差异，印刷工价的指导价格也有所不同，望从事本行业的业务人员在印刷品计价的工作中要以本地区印刷工价的指导价格为准。

按新闻出版总署的部署，十一五期间各地区要研拟新的印刷工价，现在一些省市仍在沿用十几年前的印刷工价，这是极不正常的现象，有悖价值规律。

远的不说，就说近几年物价变化情况，每年物价指数均在4%~8%左右增长，如纸张等，上涨幅度更是惊人。

在这种情况下，印刷工价要实事求是地应对市场变化，确保工价的合理性、时效性、实用性。

本教材详细介绍了印刷业务员应掌握的基本技能和技巧以及各类印刷品的计价方法，教学和训练内容按从易到难、循序渐进，并以案例教学的形式安排。

本着重知识结构、优化教学理念，重基本技能培养的原则，做到教材内容之间的关系明确、布局合理。

同时，教材内容适合时代的要求，让学生尽可能掌握前沿的科技知识。

教材所用语言平实易懂，尽量将专业术语以浅显的形式融汇其中。

为了更好地学习印刷品工价计算，望学生在学习本教材内容的同时，应全面掌握与印刷品工价计算相关的学科，如印前工艺、印刷材料、色彩学、印刷工艺学及印后加工等。

全书力求详尽、新颖、全面，而且具有较高的实用性、针对性、先进性和适用性。

明确了教材编写的理念：由单一学科学习型向培养复合型人才转变，实现专业知识与生产技能相结合。

。

## <<印刷工价计算>>

### 内容概要

本书是全国新闻出版系统职业技术学校统编教材中的一本。

本书详细地介绍了印刷业务员应掌握的基本技能和技巧以及各类印刷品的计价方法，并以案例教学的形式安排。

本书内容共七章，介绍了印刷业务员基本要求、印刷工价基础知识、印前计价、印刷计价、印后计价、印刷估价、业务分歧与处理。

本书内容围绕印刷工价计算展开介绍，书中引用了大量有关工价计算的方法和印刷业务员应该掌握的各种报价，同时介绍了一些印刷业务方面的纠纷与处理等，对于职业院校学生学习和掌握并在毕业后应用到实际工作中有一定的帮助。

本书适合作为印刷、包装学生的专业教材，也可作为印刷、包装企业工作者的参考书，还可用作印刷工种的职业技能培训和鉴定参考教材及在职技术人员的培训教材。

## &lt;&lt;印刷工价计算&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 印刷业务员基本要求 第一节 印刷业务员基本素质 一、业务员在思想道德等方面所应具备的素质 二、公(共)关(系)——业务员在对外和对内交往方面所应具备的素质 三、业务营销人员应当具备的其他方面的素质 四、印刷企业业务员的管理 第二节 印刷业务员市场工作实操 一、市场调查 二、市场细分和目标市场的进入 三、公共关系活动 四、业务谈判 五、签订合同 六、跟踪合同 七、回收账款 八、境外印刷市场的开拓 第三节 印刷业务员工艺工作实操 一、接收订单 二、与客户交涉 三、回厂工作 四、在本厂和客户之间传递校样 五、安排生产 习题第二章 印刷工价基础知识 第一节 印刷工艺 一、印刷术语 二、印前工艺 三、印刷流程及工艺 四、印后加工工艺 第二节 印刷材料 一、纸张 二、纸张材料的加放量 三、纸张材料采购的优化 习题第三章 印前计价 第一节 单色制版计价 一、汉文排版计价 二、外文及中外文对照排版 三、线条、表格稿排版计价 四、单色图形和图片的照排计价 第二节 彩色制版计价 一、平印制版计价(含胶片费;不含打样费) 二、输出胶片及打样 习题第四章 印刷计价 第一节 书刊印刷计价 一、平印平台机印刷计价 二、平印轮转机印刷计价 第二节 包装、装潢、商标印刷计价 一、包装、装潢、商标产品的印刷计价 二、不干胶标签产品的印刷计价 第三节 票据、名片印刷计价 一、票据印刷计价 二、名片印刷计价 第四节 其他印刷方式的计价 一、宣传页印刷计价 二、轻印刷计价 三、报纸印刷计价 四、信纸(单色单面)印刷计价 五、信封(双色)印刷计价 六、数码印刷计价 .....第五章 印后计价第六章 印刷估价第七章 业务分歧与处理参考文献

## &lt;&lt;印刷工价计算&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第三章 印前计价印前是印刷之前处理过程的总称，印前是指出版物从初始构思，到印刷之前所涉及的全部过程。

印前由原稿图文输入、版面编辑、拼版和制版等部分组成。

其加工过程大致就是依据出版社或委印单位审定的原稿，经印刷厂加工和出版社或委印单位批样后输出阳图胶片。

随着计算机技术的飞速发展，数字印刷技术已被广泛应用，由此必然引起印前计价过程和计价项目的调整，例如CTP（直接制版机）的普及，即如果使用CTP制版印刷，在印前计价的项目里就应省去了胶片和晒版的费用。

在传统印刷时期，印刷用版的制备起点是出版社或委印单位交付的原稿，经过印刷厂整稿、录入、扫描、制作、打样、改样、拼版等加工，终点是出片、打样。

即胶片和清样就是出版社或委印单位收到制版阶段的完成品。

按加工对象分为单色和彩色制版两个项目，这两个项目大都实行按“P”为基本单位计价。

“P”就是英文Page的第一个字母，相当于印刷术语中的“面”或者“版”的概念。

委印单位提供的素材即为原稿，原稿的种类包括单色文字稿、线条稿、表格稿、网线稿、彩色原稿等。

现就以上这几种原稿进行详细的分析、计算。

按新闻出版总署的部署，十一五期间各地区要研拟新的印刷工价。

印刷工价由生产成本和管理成本两部分构成，成本的变化必然会导致工价的变化，不同时期实行不同工价印刷制作，是事物发展的必然规律。

变化是绝对的，不变是相对的。

现在一些省市仍在沿用十几年前的印刷工价，这是极不正常的现象，有悖价值规律。

远的不说，就说近几年物价变化情况，每年物价指数均在4%~8%左右增长，如纸张等，上涨幅度更是惊人。

在这种情况下，印刷工价要实事求是地应对市场变化，确保工价的合理性、时效性、实用性。

## <<印刷工价计算>>

### 编辑推荐

《印刷工价计算》是由印刷工业出版社出版的。

<<印刷工价计算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>