

<<包装材料与结构设计>>

图书基本信息

书名：<<包装材料与结构设计>>

13位ISBN编号：9787800008603

10位ISBN编号：7800008606

出版时间：2009-8

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘春雷

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装材料与结构设计>>

前言

包装设计的历史与人类文明的发展有着密不可分的联系。技术、材料和生产的发展,以及不断演进的消费型社会所创造的各种条件都为包装开辟出一个全新的需求市场。

包装设计的萌芽是从人们对自身的保护和衣食的需求而开始,早在公元前8000年,人们就已经开始利用各种天然材料,诸如植物的茎、叶、果实,动物的皮毛、骨,贝壳、黏土陶器和粗糙的玻璃器皿等来制作盛装物品的容器了。

进入经济社会以后,产品的包装已成为各种商品进行市场营销最主要的载体。

包装设计是一门融各门学科为一体的商业艺术设计,其范畴包括包装造型、结构、图形、色彩、文字等视觉传达语言,同时也包括包装材料、包装容器、包装技术等包装要素,还涉及到消费心理学、市场营销学、技术美学、现代储运学等方面的知识运用。

现代包装艺术设计最终随着市场经济中的商品竞争成为企业形象、销售策略、广告设计等营销活动的中心。

随着包装工业的蓬勃发展,高附加值的商品包装是各国都在努力发展的朝阳产业之一,对包装设计人才的需求不断增长。

包装设计教育如何顺应社会的发展、如何确立完善的设计教学体系、如何突出自己的办学特色,如何完善学科建设、如何提高教学质量等问题,成为全社会关注的焦点。

<<包装材料与结构设计>>

内容概要

包装材料与结构设计是包装设计的延伸，是包装设计的升华。

在现代包装设计中，包装材料的选择与结构设计之间具有不可替代性和联系性。

从包装材料到结构设计、再从结构设计到材料的设计思维方式为设计师提供了无限的创造可能性。

包装材料与结构设计的意义在于将现有材料进行挖掘、再造和搭配，设计出独具特色的包装结构，不仅给人以耐人寻味的感觉，而且具备较强的市场竞争力。

《包装材料与结构设计》主要讲解了包装结构、包装材料、包装造型等设计规律，其中涵盖了不同包装材料造型设计特点。

主要内容有：包装材料与结构设计总论、包装材料与结构设计通则和评价标准、纸包装容器结构设计、塑料包装容器结构设计、金属包装容器结构设计、玻璃包装容器结构设计和封盖结构设计等，以及国内外最新包装造型设计案例分析。

设计师可在包装结构参考图例中选择，或依样而用，或稍加修改、转换，从而创造出新颖的包装结构样式。

这些包装结构图例都附带有说明，就使用材料及方法的历史渊源和技术演进也作了简要介绍。

<<包装材料与结构设计>>

书籍目录

包装材料与结构设计总论 01 包装材料选用及其原则 02 包装结构设计的步骤和方法 03 包装结构设计的基本原则 04 包装结构设计通则及尺寸标注
纸材料包装结构设计 01 纸材料包装结构设计依据与要求 02 纸材料包装结构设计特点及纸材料分类 03 纸材料包装结构设计的基本方法
塑料材料包装结构设计 01 塑料的一般性能及分类 02 塑料材料包装容器应用特点 03 塑料容器包装设计程序与方法
其他材料包装容器结构设计 01 玻璃材料包装结构设计 02 金属材料包装设计 03 木质材料包装设计 04 复合包装材料的特点及分类
附录 纸包装展开结构图

<<包装材料与结构设计>>

章节摘录

包装材料与结构设计总论 02 包装结构设计的步骤和方法 包装结构设计同时也是一种空间立体设计,它离不开工业设计一般原理和形式美的表现法则。

包装结构设计还需要结合容器的材料、加工工艺性、形态特征,功能要求等因素作综合处理。

一、包装结构设计的步骤 1, 调查研究 包装设计师首先要向商业、贸易部门了解商品消费地区的风俗、气候、环境、消费者层次及其爱好等情况。

向制造部门了解产品的材料、性能、工艺流程、生产设备等,必要时可参加实习。

向市场和用户了解该产品原来的使用情况,以及对产品功能的反映。

尽可能多了解所设计产品的发展历史,收集古今中外资料,分析趋势。

特别注意多多采集其他国家同类产品的资料,以弄清国内外水平差异,总结和把握包装造型设计的流行趋势。

如图1-8所示。

例如化妆品容器,如图1-9所示,其造型演变过程可总结为: (1) 从线型转折多的复杂形体变为简练单纯的形体: (2) 早期仿自然形象的形体逐渐遭淘汰: (3) 液体类容器从单层小盖发展到双层大盖,瓶盖和瓶体融为同一形体,体现整体美;

<<包装材料与结构设计>>

编辑推荐

奇思妙想，完美创意，有了这本书，你会更加与众不同。
轻松的包装设计马上开始！

纸，塑料，玻璃，金属被称为四大常用包装材料。

包装材料的选择应用将影响包装物的功能和包装设计的效果体现，随着材料科学的进步商品包装所用的材料制品品种繁多新型材料层出不穷，作为现代包装设计师必须懂得常用包装材料的主要性能，了解这些材料的加工工艺。

包装设计师首先要向商业，贸易部门了解商品消费地区的风俗气候环境，消费者层次及其爱好等情况，同时向制造部门了解产品的材料性能工艺流程生产设备等必要时可以参加实习，尽可能多地了解所设计产品的发展历史收集古今中外资料分析趋势，特别注意多多采集其他国家同类产品的资料以弄清国内外水平差异总结和把握包装造型设计的流行趋势。

包装结构设计的方法有线型法雕塑法肌理镶嵌法光影法.....纸盒包装的外观造型设计方法有改变三维尺寸改变包装器放置的形式包装展示面韵加减切脚增面法包装容器主体线形曲直对比的设计盒盖造型设计折叠纸盒盒底的设计组台串联的包装造型设计

<<包装材料与结构设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>