

<<产品包装系统设计与实施>>

图书基本信息

书名：<<产品包装系统设计与实施>>

13位ISBN编号：9787800007873

10位ISBN编号：7800007871

出版时间：2008-12

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：吴龙奇

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品包装系统设计与实施>>

前言

包装工程能否称为一个独立的学科，这是许多包装人一直争论的问题，这个争论从20世纪80年代起到现在，好像还没有给出确定的答案。

肯定的一方认为，包装工程具有独立的学科体系，涉及包装印刷、包装材料、包装工艺、包装机械、包装测试等。

否定的一方认为，包装工程不能成为独立的学科，因为独立的学科需要相应独立的基础理论和实践，虽然包装工程的实践地位无可争议，但它的独立基础理论在哪里呢？

因此认为，包装工程不能被称为具有独立学术意义的一个学科。

问题是，包装工程的应用是任何人都否认不了的。

那么包装工程该归为何种类型呢？

其实学科的分类并没有明显的界限，基础研究和应用研究之间存在着很宽的范围，基础研究中存在着应用，应用研究中存在着基础理论，互为影响和结果，包装工程只是更贴近应用罢了。

但是这种应用不同于一般的应用，它是许多学科的应用集成，是一个系统工程。

写作这本书的初衷主要基于两个认识：包装工程既是一种服务，对产品的服务，也是一种系统，包装系统。

包装工程是一种服务，是一种对产品的全方位服务。

产品在生产线上的最后一道工序是包装，借助于包装的嫁衣把产品安全保质地送达消费者手中是包装工程的目的。

从生产线最后一道工序开始，到消费者接收产品或者将产品打开为止，其中涉及的包装内容多达数十项：包装工艺设计、包装装潢设计、包装材料选择、包装印刷、包装机械、包装标签、包装运输、包装储藏、包装测试、包装结构、包装CAD、包装管理、防伪包装等，这些项目都是为了一个目的，为产品服务，为产品的保质安全服务，这种服务涉及产品的老主人，就是产品生产者，也涉及产品的新主人，就是产品的消费者。

从人员链上来说，包装人既为产品生产者服务，也为消费者服务，具有双向服务的特点。

包装工程是一种系统解决方案和设计，离开了系统，包装工程只能是其他学科的附属品，或者说是一种无奈的抢夺。

由印刷改为包装印刷，并不能解决包装存在的问题，例如在食品包装塑料膜上印刷，就要考虑塑料膜的渗透性，如果油墨能通过时间效应渗透到包装袋内，那么就要考虑更换包装膜，用阻挡性更好的包装膜，以防止食品被污染。

由印刷引起的包装问题，仅仅靠印刷企业是难以解决的，只能与材料部门合作。

由此看来，包装工程不仅是一项服务，更是一种系统解决方案和设计。

<<产品包装系统设计与实施>>

内容概要

包装工程涉及运输包装、品质包装、销售包装等内容，本书通过产品包装系统设计与实施的红线，把内容庞大的包装工程的各个环节相连接，为有序解决产品包装中遇到的各种问题提供解决方案。全书分为十一章，主要阐述了包装的服务性、包装的系统性以及系统下的包装架构和经济核算方法，并对包装工艺和包装机械的服务功能进行了论述。

本书在理论论述的基础上。

用一定的案例进行分析，有利于读者在实践中参考。

本书可用作高等院校包装工程专业的教科书，也适合包装企业的管理、销售和采购人员，产品包装的艺术设计、工艺设计和物流运输人员，包装企业的老板、总工程师以及印刷行业对包装感兴趣的读者阅读参考。

<<产品包装系统设计与实施>>

书籍目录

第一章 包装工程体系及服务功能 第一节 包装的特点 第二节 包装是一种服务 第三节 产品生产者对包装服务的要求 第四节 消费者对包装服务的要求 第五节 产品包装与产品服务 第六节 产品包装分类 第七节 包装工程体系 第八节 产品包装系统性及试验第二章 包装工程系统性 第一节 产品的包装链 第二节 包装与物流的关系 第三节 包装管理是系统管理 第四节 包装系统专家该解决的问题 第五节 产品包装系统下的包装市场架构 第六节 企业内部的包装组织架构 第七节 包装市场架构案例分析第三章 产品包装系统设计程序 第一节 编制商业计划书 第二节 成立项目团队及制定项目章程 第三节 包装创意设计 第四节 包装设计 第五节 包装结构设计 第六节 包装测试及产品发布 第七节 产品包装设计分类 第八节 案例分析第四章 储运包装系统解决方案 第一节 缓冲包装系统解决方案 第二节 防振包装系统解决方案 第三节 产品包装系统解决方案和设计范例第五章 品质包装系统解决方案 第一节 食品工艺与包装工艺的结合 第二节 杀菌食品的包装系统解决方案 第三节 食品真空包装解决方案 第四节 产品包装防潮的系统解决方案 第五节 保鲜包装的系统解决方案第六章 销售包装设计在包装系统中的服务功能第七章 工艺设计在包装系统中的服务功能第八章 包装机械在包装系统设计中的服务功能第九章 产品包装系统中的经济核算第十章 包装外包过程及其控制第十一章 包装系统设计中的环境保护附录主要参考文献

<<产品包装系统设计与实施>>

章节摘录

插图：第一章 包装工程体系及服务功能第二节 包装是一种服务一、包装首先是服务包装的首要特性是附属性，离开附属的地位，包装就什么都不是，最多算作可回收利用物。

作为包装人来说，包装就是一种服务。

这种服务既包括理性服务，也包括感性服务；既有技术层面的服务，也有人文方面的服务；既有对产品的服务，也有对人的服务。

这些服务的交叉和相互影响，导致了包装服务的综合性和复杂性，以至于许多人在包装的服务性方面感到渺茫和无所适从，更有许多包装工程专业的学生对本专业的事情也认识模糊，这样就会严重影响包装服务的质量。

对产品的服务就是对人的服务。

一件产品的最后一道工序是包装，从这最后一道工序开始到消费者消费产品结束，始终有包装人在对产品服务。

包装人通过技术对产品进行各种目的的包装，首先是对产品老主人——老板的服务，其次是对产品新主人——消费者的服务。

让老板满意和让消费者满意，包装人是通过产品的保护性包装和喜欢性包装实现的。

如果因包装而导致产品价格增加过多，因包装的保护性不够而导致产品受损，因包装的设计一般而不能引起消费者的购买欲等，这些就会引起产品老板对包装服务不满意。

当包装设计不能引起消费者喜欢、包装设计的外观和内涵不一致等，也会引起消费者不满意。

两个不满意都是人表达的，因此包装人的服务对象看似产品，其实真正的服务对象是联系产品两头的人，对产品的服务就是对人的服务。

<<产品包装系统设计与实施>>

编辑推荐

《产品包装系统设计与实施》由印刷工业出版社出版。

<<产品包装系统设计与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>