

<<书籍装帧设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧设计>>

13位ISBN编号：9787800006296

10位ISBN编号：7800006298

出版时间：2007-5

出版时间：印刷工业出版社

作者：邱世红

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧设计>>

内容概要

《书籍装帧设计》一书，经过“十月怀胎”终于一朝分娩了，是否吻合另类教学需求，期待读者、学子讯息反馈。

在编写之前倒是研究了一下成人设计艺术教育的教学大纲，为此又加上了一些商业插图方面的内容，其实在欧美艺术学院的书籍装帧和广告装潢、插图艺术、版画艺术……都一概归入平面设计系统（GRAPHICS DESIGN），所以在书籍装帧艺术里放点广告内容也不至于不伦不类，似乎也顺理成章。

与世界同步。

当今瑞士出版一本艺术设计刊物，内容包罗万象，有书籍艺术、包装标志、版面插图、广告招贴，书名就是GRAPHICS。

书籍装帧方面的教材，近年来各大学装潢美术系都编辑出版过一些，大都适应正规本科教材，至于成人教育、高职教学应该怎么编著才对口，也只能摸石头过河，从教学实践中摸索了。

编者以编一本本、专科均适合的教材，总想在知识性上拓宽领域，因之在本书第二章古今中外书籍沿革上多花了些笔墨，使读者、学子全面了解书籍的昨天、今天和明天。

然历史有惊人的相似之处，上古时代的非纸质书龟甲、石碑、简册、缣帛、经过几千年的历史变革，在第三个千禧年来临之时，又回归为录音、录像、光碟、网络等。

自从汉代我国蔡伦发明纸张，有了纸质书至今还有其存在之价值，还不至于立即消亡，书籍装帧还得往纵深，往精致处开拓、挖掘。

即使是非纸质的光盘和网页，还得靠装帧设计师来创意画面的装潢。

可见DESIGN是不会销声匿迹的，不会泯灭的。

本书每个章节都在阐述设计问题，封面、插图、版式、藏书票、广告都与设计一词须臾不可分隔，在当今世界设计艺术比纯艺术更有发展前程，因为它密切关注人们的衣食住行等日常生活，而且“设计是为明天而存在”（日本龟仓雄策语）它须天天新，月月新、年年新，不断地创新。

<<书籍装帧设计>>

作者简介

邱承德，1931年出生，浙江定海人。

1960年毕业于捷克布拉格高等工业美术学院（ACADEMYOFARTS

、ARCHITECTUREANDDESIGNPRAGUE），装潢设计家，清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）教授。

曾任装潢设计系副主任，历任教务处处长、图书馆长、院学术委员会委员、院学位评定委员会委员等职，现为中国美术家协会会员、欧美同学会会员。

主要从事书籍装帧、版式设计、平面形象设计及教学工作。

设计作品有唱片套、书籍封面、标志、广告等。

《祥林嫂》荣获意大利米兰市1979年第十三届国际旅游招贴画双年展特别审查奖。

<<书籍装帧设计>>

书籍目录

第一章 书籍装帧概述 第一节 书籍, 人类文明的延续 第二节 书籍装帧的定位 第三节 书籍装帧与工艺 思考题、作业第二章 书籍的雏形和演变 第一节 文字的起源 第二节 华夏历代文字载体的形态 第三节 世界书籍文化第三章 书籍装帧设计基础 第一节 汉字 第二节 拉丁字母美术字体 思考题第四章 封面设计 第一节 封面设计的构成要素 第二节 封面设计的构思 第三节 构思的S.A.E.L 第四节 封面的色彩配置 第五节 封面的装订 思考题、作业第五章 插图设计 第一节 插图概述 第二节 插图的一般规律与特殊规律 第三节 插图的分类 第四节 插图的文学艺术特征 第五节 商业性插图 思考题、作业第六章 书籍版式编排 第一节 版式设计的基本概念 第二节 版式设计的要点 第三节 版式的形式美 第四节 欧洲网络 (GRID) 编排法 思考题、作业第七章 非纸质书与藏书票的设计 第一节 非纸质书 第二节 藏书票 思考题、作业第八章 书籍的宣传 第一节 读者视觉心理与装帧设计 第二节 营销意识与书籍装帧分类 第三节 书籍招贴画 思考题、作业装帧设计作品赏析封面设计插图设计招贴设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>