

<<印刷色彩控制手册>>

图书基本信息

书名：<<印刷色彩控制手册>>

13位ISBN编号：9787800005329

10位ISBN编号：7800005321

出版时间：2006-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：特里顿

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷色彩控制手册>>

内容概要

身处技术和产业变革中的中国印刷企业有强烈的成长欲求和巨大的发展潜力。他们渴望了解世界上最新的印刷技术、设备和工艺，以及国外先进印刷企业的运营模式和经营策略，以紧跟世界印刷业的发展潮流，不断增强自身的市场竞争力。作为印刷行业惟一的专业图书出版机构，印刷工业出版社一直致力于印刷专业技术和管理图书的出版，成立20多年来出版专业图书数百种，为印刷业的技术进步做出了很大贡献。在中国印刷企业与世界市场联系日益密切和深化，印刷技术和印刷产业格局深刻变革的今天，印刷工业出版社又紧跟时代和行业发展趋势，策划推出“21世纪印刷精品图书译丛”突出体现了行业出版社的责任感、使命感，对国内印刷企业了解世界最新印刷技术和先进印刷企业运营模式很有帮助。

<<印刷色彩控制手册>>

作者简介

作者：(英)特里顿

<<印刷色彩控制手册>>

书籍目录

丛书总序第一章 颜色与颜色视觉基础光与色光与色的物理属性光滑与粗糙表面对颜色的影响颜色视觉与颜色感觉颜色感觉的生理过程颜色适应与颜色恒定同色异谱颜色视觉测试观察条件第二章 颜色定义与测量颜色定义与分类色相、亮度与彩度孟塞尔颜色体系运用物理样品定义颜色通过测量定义颜色光谱反射率CIE颜色标准标准照明体CIE标准观察者三刺激值色度值CIELab色彩空间CIELCh色彩空间色差与宽容度CMC与CIE2000容差颜色测量仪器第三章 密度与密度计什么是密度?为什么使用对数表示密度?颜色测量原理湿密度与干密度偏振滤光器彩色油墨的密度测量密度不能度量颜色密度测量的其他功能密度计的使用校准与维护表面测量绝对密度或减纸其他类型的仪器第四章 色彩复制原理加色混合减色混合色彩复制油墨灰平衡与校色灰平衡与墨层厚度色调再现黑版底色去除与灰色置换第五章 色彩复制系统系统方法原稿印刷特性作业构建阶段规范与控制第六章 印刷特性印刷特性定义印刷特性属性承印物原色色相二次色、三次色色相阶调的传递灰平衡印刷特性规范标准印刷规范第七章 色彩管理ICC色彩管理色彩管理模块设备特性文件制作特性文件复制意图(色域压缩方法)展望第八章 印刷特性测量印刷控制条控制位置应选择哪一种控制条?油墨颜色与墨层厚度要素叠印要素灰平衡阶调传递控制要素微线段高调和暗调网点星标(不同线宽)粗网线和精细网线加网用于密度测量的阶调色块重影和叠印要素星标同心圆线形色调区域网点面积测量Marrv—Davies公式Yule—Nielsen公式网点增大重影和叠印网点面积和网点增大特性曲线相对印刷反差测量叠印测量色相误差和灰度测量色相误差灰度CATF彩色六角形色反差(活泼或色彩对比)灰平衡测量第九章 制版控制制版的基本目标常规印版的成像控制重要变量控制要素设定正确曝光时间CtP成像控制数字测控条印版阶调值测量线性化和校准第十章 印刷特性的控制非印刷相关因素对网点增大的影响网点增大测量——标靶的可靠性阶调值的影响阴图型和阳图型胶片的影响加网线数的影响网点形状的影响调频或随机加网的影响印版曝光的影响印刷对网点增大的影响印刷模糊重影印刷压力和橡皮布类型的影响油墨对网点增大的影响对影响网点增大参数的总结影响叠印的因素油墨黏度的重要性决定颜色色序的因素标准的颜色色序第十一章 打样和控制方法打样方案匹配印品结果的打样打样方法生产设备打样打样设备打样模拟脱机预打样照相打样系统数字打样系统是否需要网目调打样?根据印品情况对打样的校准模拟打样数字打样第十二章 建立印刷标准和印刷特性文件标准化基本过程变量模拟的方法进行制版图像信息传递CtP方法进行制版图像信息转移颜色色序油墨和橡皮布确保印刷环境不同的印刷方式承印物分类密度标靶和网点增大的建立遵循公认的标准进行印前打样根据实践或经验定义的标准取决于测量纸张类别间相应的标准为非ICC管理工作流程制定的复制规范为ICC特性文件提供特性化数据对个性化的印刷进行特性化用公认的标准印刷并特性化使用标准ICC特性文件用标准特性数据创建特性文件生成自己的特性化数据第十三章 生产控制平印上墨系统的特性化区域上墨调整响应时间过程变量正态变化累积变量跳跃变化控制要考虑的因素控制策略System Bmnnner公司测量策略灰度区域控制策略图像测量附录1: 标准印刷特性规范附录2: 普通过程变量以及标准差附录3: 提供色彩及色彩印刷有用信息的网站表索引图索引

<<印刷色彩控制手册>>

编辑推荐

本书是面向所有印刷管理爱好者而编写的。
本书将着重介绍印刷管理的成功案例。
每章介绍的内容都是印刷经理或未来印刷经理所必须掌握的应用技能。
作为指南，本书将对现代印刷管理的职责和属性做出清晰的介绍。
本书内容广泛而实用，具有较强的实用性和可操作性。

<<印刷色彩控制手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>