

<<包装管理>>

图书基本信息

书名：<<包装管理>>

13位ISBN编号：9787800005022

10位ISBN编号：780000502X

出版时间：2005-8

出版时间：戴宏民 印刷工业出版社 (2005-08出版)

作者：戴宏民

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装管理>>

内容概要

本书共十一章。

内容包括包装管理概论、包装企业经营管理，包装企业生产管理、包装企业质量管理、包装企业成本管理、包装技术经济分析，包装的使用管理，包装行业管理、物流中的包装管理，包装废弃物的综合利用及管理，包装标准与法规。

本书可作为普通高校工本专业、专科教材，还可作为相关专业的教学参考书，亦供成人教育、函授教育的有关专业选用。

本书内容全面、实用，选材新颖，也可作为包装企、事业单位的技术人员、管理人员的参考用书。

<<包装管理>>

书籍目录

第一章 包装管理概论第一节 包装管理概述第二节 包装企业管理的性质、职能与任务第三节 市场经济与现代包装企业制度第四节 包装企业的领导体制与组织结构—第五节 包装企业管理的基础工作第二章 包装经营管理第一节 包装企业经营管理概述第二节 包装企业的经营战略第三节 包装企业的经营思想与经营目标—第四节 包装企业的经营决策与经营计划第五节 包装企业的市场营销观念第六节 市场营销策划第七节 企业形象策划第三章 包装企业生产管理第一节 生产过程组织第二节 生产计划第三节 生产作业计划第四节 包装企业设备管理第四章 包装企业质量管理第一节 包装产品质量和质量管理的第二节 全面质量管理的特点第三节 质量管理中常用的数理统计方法第四节 质量保证体系……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>