

<<电子出版概论>>

图书基本信息

书名：<<电子出版概论>>

13位ISBN编号：9787800004612

10位ISBN编号：7800004619

出版时间：2003-8

出版时间：印刷工业出版社

作者：姚海根 编

页数：293

字数：493000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子出版概论>>

内容概要

电子出版是新的出版形态，也是新的传播手段，正引起人们越来越多的关注。

本书以数字技术为背景，讨论了与电子出版和电子出版物有关的概念和生产手段等。

全书共分12章，包括传播与电子出版的关系、电子出版与印刷传播的关系、电子出版的技术特点与分类、电子出版物的数据结构、电子出版与数字工作流程、电子出版物的质量控制、数字媒体传播的色彩管理、数据压缩与文件格式、PDF的电子出版功能、网络出版、跨媒体出版和电子书等内容。

本书涉及电子出版生产工艺和相关领域，除能满足印刷、电子传播类专业高等院校教学需要外，也可供电子出版公司、出版社、杂志社和广告公司的设计人员、技术人员和管理人员参考。

<<电子出版概论>>

书籍目录

第一章 传播、出版与电子出版 1.1 传播 1.2 出版 1.3 电子出版与电子出版物 1.4 电子出版对传统出版的冲击
第二章 电子出版与印刷传播 2.1 印刷媒体与电子媒体 2.2 印刷媒体与电子媒体的市场份额和发展趋势 2.3 印刷作业数字化对电子出版的影响 2.4 复制技术差异 2.5 印刷业出现向电子出版转移的趋势
第三章 电子出版的技术特点与分类 3.1 核心设备 3.2 电子出版采用的技术手段 3.3 电子出版物的结构特点 3.4 电子出版物分类
第四章 数据类型、数据结构和数据应用 4.1 静态数据与数据结构 4.2 动态数据 4.3 数据载体 4.4 网络 4.5 数据输出与应用
第五章 计算机集成控制与数字工作流程 5.1 计算机集成印刷生产的基本概念与有关问题 5.2 印刷媒体与电子媒体组合生产工艺 5.3 印刷数字工作流程的演变 5.4 CIP3标准对数字工作流程的意义 5.5 印刷数字工作流程对电子出版的借鉴意义
第六章 电子出版物生产过程与质量控制 6.1 电子出版的一般工作流程 6.2 数字作业质量控制 6.3 颜色表示
第七章 数字媒体传播的颜色管理 7.1 颜色系统 7.2 数字传播媒体色彩管理的有关概念 7.3 网络数字媒体的色彩管理 7.4 GIF图像的颜色管理 7.5 数字传播媒体颜色管理现状与展望
第八章 数据压缩与文件格式
第九章 PDF的电子出版功能
第十章 网络出版
第十一章 跨媒体出版
第十二章 电子书、电子油墨与电子纸参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>