

<<传播媒体与介质>>

图书基本信息

书名：<<传播媒体与介质>>

13位ISBN编号：9787800003752

10位ISBN编号：7800003752

出版时间：2000-1

出版单位：印刷工业出版社有限公司

作者：陈夏洁，郝清霞 编著

页数：281

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播媒体与介质>>

内容概要

本书分十一章，在第一、二章简要介绍了传播学和信息学基本知识的基础上，系统地讲述了印刷媒体（图书、杂志、报纸）、广播电视媒体、多媒体、电子出版物及广告媒体的特点、种类和应用范围；介绍了传播媒体常用介质，包括纸张及薄膜、磁性记录介质（磁带、磁盘）、光学存储介质（光盘）的材料、特性及技术性能。

本书是为新增专业——电子出版专业编写的专业基础课教材，也是印刷专业学生的选修教材，还可作为信息传播与出版人员的参考读物。

<<传播媒体与介质>>

书籍目录

绪论第一章 传播学的基本知识 第一节 传播及传播的基本功能 第二节 传播媒体的产生与发展 第三节 传播媒体分析 第四节 传播效果第二章 信息学的基本知识 第一节 信息的基本概念 第二节 信息度量 第三节 信息运动的一般过程第三章 印刷媒体 第一节 图书 第二节 报纸 第三节 杂志第四章 广播和电视 第一节 广播及其特点 第二节 广播媒体的发展 第三节 电视及其特点 第四节 电视媒体的发展第五章 多媒体 第一节 信息媒体与多媒体 第二节 多媒体技术与多媒体系统 第三节 多媒体电子出版系统第六章 电子出版物 第一节 电子出版物及其特点 第二节 电子出版物制作出版过程 第三节 电子出版物的分类 第四节 电子出版物的发展及其前景第七章 网络媒体 第一节 因特网基础 第二节 网络媒体的特点 第三节 网络出版 第四节 网络电视第八章 广告及广告媒体 第一节 广告的概念及作用 第二节 广告媒体概述 第三节 常见广告媒体 第四节 广告媒体的选择和运用第九章 印刷记录介质 第一节 纸张 第二节 印刷纸张的基本性能 第三节 常用印刷纸张 第四节 其他印刷记录介质第十章 磁性记录介质第十一章 光学存储介质附录参考文献

<<传播媒体与介质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>