

<<中国企业管理经典模式>>

图书基本信息

书名：<<中国企业管理经典模式>>

13位ISBN编号：9787780677226

10位ISBN编号：7780677222

出版时间：2002-9-1

出版时间：广东经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业管理经典模式>>

内容概要

改革开放以来，随着市场经济的发展，企业经历了自身数次的“蜕变”，一些企业已经被淘汰；一些企业正处在困境之中，渴望复苏，但却回天乏力；还有些虽勉强存活，却步履维艰。

因为，从这些企业诞生之起，肌体里面就带着计划经济不良的“遗传基因”他们又在不完善的市场经济和相对封闭的环境中成长，使得这些企业不但没有与国外企业相抗衡的实力和物质水平，而且更为重要的是从根本上不具备和外企竞争的内部管理机制。

<<中国企业管理经典模式>>

书籍目录

刘光起·现代企业需要建立管理模式·(代序)

钟朋荣·评论

集权与分权的成本比较

万科：以颠覆的名义想明天

美菱：给成本管理植入科技的基因

附件一：目标成本的分解与落实

附件二：成本管理之组织机构

附件三：成本管理之责任体系

附件四：三级核算单位的建立

附件五：成本管理工作流程图

附件六：收入市场化考核方案例则

国美物流配送管理体系

附件一：配送中心经理工作流程

附件二：配送中心库管员工作流程

附件三：门店副经理的工作流程及行为标准

附件四：内部调货的流程及标准

张瑞敏·评论

张瑞敏谈海尔的三步战略

项润·评论

中国企业发展的六道坎

伟鼎·评论

万向整体营销管理模式

张春江·评论

企业的误会

<<中国企业管理经典模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>