

<<抢手的雇员>>

图书基本信息

书名：<<抢手的雇员>>

13位ISBN编号：9787780130622

10位ISBN编号：7780130622

出版时间：2003-1-1

出版时间：团结出版社

作者：（美）玛莎·R·A·菲尔茨,郭斌,李文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抢手的雇员>>

内容概要

招聘并留住你最优秀的员工比以前任何时候都更难但却更加重要。
本书会告诉你行之有效的办法。

这本书对各行各业来说，都是个好消息，但对坐在办公室进行招聘的人来说，它却意味着，过去百试不爽、行之有效的招聘方法都可能再也不管用了。
留住你那最优秀的员工要比以往更为困难，原因是这些人供不应求。

本书的写作，是为了帮助必须适应新经济的公司机构，原因是它们对此有点手足无措。
本书可帮助其制定长期的策略以留住其最优秀的员工，以免被竞争者所挖走。
本书还有助于公司机构应对新的劳动力短缺的各种挑战，以招聘并留住最有能力的、最有进取心的多样化的员工队伍。
本书所提供的各种方法，都是生动有趣的、最佳的且甚至是另类的。
书中还直接引用美国一些顶级公司管理者的经验之谈。

本书将告诉你如何去：
使招聘和留住员工的花费达到最优化。

降低会造成重大损失的跳槽率。

使员工和各级管理者变成亲善大使和猎头者。

利用新颖的宣传手法来招聘并留住一支多样化的员工队伍。

防止竞争对手挖走你的人才。

<<抢手的雇员>>

作者简介

<<抢手的雇员>>

书籍目录

- 总论
- 第一部分 规则已发生变化
- 第一章 从可缺到不可或缺的员工：20世纪80年代至21世纪展望
- 第二章 公司和机构已发生了何种变化
- 第三章 菲尔茨联合公司招聘与留住人才的模式
- 第四章 不要只盯住主动的求职者
- 第五章 员工的人口统计特征：要了解你所拥有的和你所需要的员工
- 第六章 创造最优秀老板的品牌形象
- 第七章 开发社区的人才资源
- 第八章 隐性员工来源：残疾人
- 第三部分 人才资源与管理的作用
- 第九章 人力资源对招聘和留住不可或缺的雇员的影响
- 第十章 招聘不可或缺的员工的策略、诀窍与方式
- 第四部分 内部招聘
- 第十一章 作为亲善大使的经理与员工
- 第十二章 扩大你的员工队伍：利用内部员工来填补空缺的岗位
- 第五部分 留住现有员工
- 第十三章 招聘的最好形式是留住现有员工
- 第十四章 提高管理和行政工作水平以留住员工
- 第十五章 员工的多样化与全球化问题
- 第十六章 跨代管理
- 第十七章 转碟子：使工作和生活取得平衡
- 第十八章 精心制定招聘与留住人才的行动计划
- 作者后记
- 未来的管理问题
- 译者后记

<<抢手的雇员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>