

<<大师行销>>

图书基本信息

书名：<<大师行销>>

13位ISBN编号：9787750642452

10位ISBN编号：7750642455

出版时间：2002-10-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：常桦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大师行销>>

内容概要

行销活动是需要不断学习和实践艺术，同时也需要从行销大师的成功案例中汲取营养。既是大师，必有大师的超人之处，他们靠的是超人的毅力、超人的勤奋、超人的眼光、超人的智慧。大师的行销之道，对广大行销员所具有的启示、激励作用，无论怎么估价都不为过。本书记录了行销巨擘对行销的真知灼见，更以生动的语言娓娓道来，使行销人员聆听妙音，耳目一新，深受启迪。同时，它也告诉人们，行销大师的成功之路，也可以成为每一个平凡的行销人员的成功之路。请相信，与行销大师保持零距离，能让你成就最伟大的事业。

<<大师行销>>

作者简介

常桦，1975年生，河南省郑州市人。
长期从事企业营销管理工作，曾服务于国有企业和外资企业，拥有丰富的营销经验。
在《中国图书评论》、《中国图书商报》等报刊上发表论文数十篇。

主编有《哈佛模式·营销管理》、《企业管理争鸣书系》、《经理人书架》、《领导全书》等多部财经、社科类图书。

<<大师行销>>

书籍目录

- 1 软件大帝——比尔·盖茨
- 2 直销天才——迈克尔·戴尔
- 3 零售大王——山姆·沃尔顿
- 4 总裁偶像——杰克·韦尔奇
- 5 蓝色巨人——托马斯·沃森
- 6 汽车大师——李·艾柯卡
- 7 快餐霸主——雷·克洛克
- 8 可乐之王——罗伯特·伍德拉夫
- 9 童国王——沃尔特·迪斯尼
- 10 旅馆之王——唐拉德·希尔顿
- 11 运动鞋王——菲尔·奈特
- 12 手机大腕——保罗·高尔文
- 13 安利之父——理查·狄维士
- 14 行销泰斗——菲利普·科特勒
- 15 服装大师——皮尔·卡丹
- 16 媒体子亨——鲁伯特·默多克
- 17 经营之神——松下幸之助
- 18 电器巨头——盛田昭夫
- 19 摩托大师——本田宗一郎
- 20 丰田怪杰——石田退三
- 21 西武统帅——堤义明
- 22 东方超人——李嘉诚
- 23 塑料之王——王永庆
- 24 领带大王——曾宪梓
- 25 电脑教父——施振荣

<<大师行销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>