

<<新编简明英语广告写作手册>>

图书基本信息

书名：<<新编简明英语广告写作手册>>

13位ISBN编号：9787750153408

10位ISBN编号：7750153403

出版时间：2002-5-1

出版时间：知识出版社

作者：刘秀玉编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编简明英语广告写作手册>>

### 内容概要

《新编简明英语手册系列》有10本，包括语法、短语、搭配、俚俗语、新词语、缩略语、时事用语、广告英语、商务英语、英语写作10个方面，突出了简明、实用的特点；至于“新编”，主要体现在收词内容上具有时代性，所收录的都是实用的语言知识。本书是其中之一，本书具体的向读者介绍了什么是广告、广告史与广告业、广告的体例与分类、广告的写作技法、经典广告赏析等内容。

<<新编简明英语广告写作手册>>

书籍目录

主编寄语

前言

- 一、什么是广告
- 二、广告史与广告业
- 三、广告的体例与分类
- 四、广告的写作技法
- 五、经典广告赏析
- 六、优秀广告摘录
- 七、常用英文广告词汇表

A.....

B.....

C.....

D.....

E.....

F.....

G.....

H.....

I.....

J.....

K.....

L.....

M.....

N.....

O.....

P.....

Q.....

R.....

S.....

T.....

U.....

V.....

W.....

X.....

Y.....

Z.....

八、国际广告组织与出版物

九、广告策划提纲

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>