

<<审美资本主义>>

图书基本信息

<<审美资本主义>>

内容概要

在工业国家，个人品味与消费行为密不可分。
享乐的工业化使奢侈品高于必需品，感性高于理性，诱惑高于判断。
然而，品味并非资本主义开发的新领域。

早在欧洲的封建时代，宫廷贵族们就已发展出一种以闲逸和品味为特征的生活方式，以好的品味作为彰显与提升其高贵身份的标准。

宫廷朝臣之间的这种竞争关系是否就是自由主义最早的先声？

如果说品味的基本价值是所谓经济意义上的非生产力，那么，工业生产如何能够将品味转化成消费增长的动力？

资本主义发展的前景，在于使美观、愉悦等非必需的产物转变成可以衡量、可以交换并能够覆盖社会生活大部分领域的价值。

本书证明，审美资本主义的博弈超出了纯粹感官享受的范畴，审美之战已经成为工业文明社会里经济战争的核心。

<<审美资本主义>>

作者简介

<<审美资本主义>>

书籍目录

品味意味着未来吗？

（推荐序）

引言

1 审美品味的贵族制度

诱惑的艺术

规则的僭越

审美品味的经济推动力

2 经济的转变

贵族价值的瓦解

审美品味论著的形式主义

审美共鸣

新生事物的角色

3 审美愉悦的工业化

艺术的社会力量

工业向审美的转变

审美公众的悖论

审美个性化

4 针对审美消费的生产

消费者的标准化

中庸品味的衡量

需求的创造

市场营销的社会革命

消费与折中主义

5 审美自主权丧失的灾难

审美品味的过度丰富

消费的速率

消费的无产阶级化

6 批评中融入的经济因素

消费与休闲

消费的多样性

消费的非物质化

感受性的截获

7 审美品味不可计量的价值

批评姿态的疑难点

审美欣赏经济

消费的改造

审美资本主义的不规则性

参考书目

<<审美资本主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>