

图书基本信息

书名：<<五年制高职会计-经济学认知职业能力训练>>

13位ISBN编号：9787567202481

10位ISBN编号：7567202484

出版时间：2012-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：毛越烽 编

页数：95

字数：155000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《经济学认知职业能力训练》依据《经济学认知》教材的内容，按照五年制高职会计类专业人才培养方案的要求，结合专业教师的实际教学经验总结编写而成。

该书具有以下四个特点：一是编排方式与教材相匹配；二是内容有创新，既有知识认知能力训练，又有专业运用能力训练，更有专业拓展能力训练，层层推进。

三是体例编写多样化。

本书由江苏省靖江中等专业学校毛越烽老师担任主编。

书籍目录

- 项目一 认知经济学
- 项目二 商品与货币
- 项目三 供求与价格
- 项目四 消费者行为
- 项目五 生产者行为
- 项目六 成本与收益
- 项目七 市场结构
- 项目八 生产要素理论与分配
- 项目九 国民收入
- 项目十 市场经济困境与增长
- 项目十一 政府经济行为
- 项目十二 开放经济

章节摘录

版权页： 1.2009年10月27日，“用心呵护希望，以爱创造明天——广汽本田向北川职业中学捐赠教学用车仪式”在北川职业中学举行。

这里的教学用车（ ）。

A.对企业而言具有价值，有助于树立企业形象 B.是使用价值与价值的统一体 C.具有使用价值，没有价值 D.是人类劳动的成果，具有价值 2.“货币是从商品中分离出来的，固定充当一般等价物的商品。

”从中可以看出（ ）。

货币是使用价值和价值的统一体 货币的本质是一般等价物 货币是商品交换长期发展的产物 一般等价物就是货币 A. 8. C. D. 3.2009年8月小王采用银行按揭贷款的方式购买了价格为42万元的住宅商品房，其中首付现金12万元，在以后15年内分期付款付清银行贷款30万元以及利息8万元。

这里的42万元、12万元、8万元分别执行了货币的（ ）职能。

A.价值尺度、流通手段、支付手段 B.流通手段、价值尺度、支付手段 C.价值尺度、支付手段、贮藏手段 D.支付手段、流通手段、贮藏手段 4.2009年4月24日，中国宣布黄金储备增加到1 054吨，从而跃居全球第五。

基于中国央行将继续增持黄金和经济动荡下的避险需求，市场普遍对黄金后市抱有美好预期。黄金之所以受到投资者的青睐是因为黄金（ ）。

A.是世界货币 B.具有流通手段的职能 C.具有贮藏手段的职能 D.具有价值尺度的职能 5.全国劳模徐虎说：“钱可以买到房屋，但买不到家；钱可以买到珠宝，但买不到美；钱可以买到小人之心，但买不到君子之志。

”这说明（ ）。

A.金钱不是万能的 B.金钱不是财富的象征 C.金钱是财富的象征 D.对待金钱要“取之有道，用之有度” 6.交换价值的内容和基础是（ ）。

A.交换价值 B.使用价值 C.价格 D.价值 7.生产商品的具体劳动与抽象劳动是指（ ）。

A.同一劳动过程中先后出现的两次劳动 B.不同劳动过程中的两个不同的方面 C.同一劳动过程的两个不同的方面 D.不同劳动过程中相同的劳动形式 8.货币具有价值尺度职能是因为货币本身（ ）。

A.是商品，具有使用价值 B.是金银 C.是商品，具有价值 D.能分为若干等份 9.作为流通手段的货币（ ）。

A.必须是金本身 B.必须是银本身 C.必须是现实的货币 D.必须是观念上的货币 10.国家规定，从1998年下半年起停止住房实物分配，逐步建立起住房分配货币化的住房分配体系。

这里的“实物分房”与“货币分房”（ ）。

A.都属于商品交换 B.都不是商品交换 C.前者是商品交换，后者不是 D.前者不是商品交换，而后者是 11.顾客对手机功能有不同需求，说明人们关注（ ）。

A.商品的使用价值 B.商品的价值 C.商品的外观设计 D.商品的价格 12.根据使用价值和价值的关系，这样的说法正确的是（ ）。

A.有价值的产品不一定有使用价值 B.有价值的产品一定有使用价值 C.有使用价值的产品一定有价值 D.凡是有用的东西都有使用价值与价值 13.下列说法不能表达商品的两个基本属性的是（ ）。

编辑推荐

《5年制高等职业教育会计专业精品课程系列教材:经济学认知职业能力训练》主要适用于五年制高等职业教育财经管理类专业,也适用于三年制高等职业教育、中等职业教育财经管理类专业,还可以作为其他相关专业人员岗位培训的配套用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>