

<<五年制高职会计-统计认知与技术>>

图书基本信息

书名：<<五年制高职会计-统计认知与技术>>

13位ISBN编号：9787567202474

10位ISBN编号：7567202476

出版时间：2012-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：王玉梅，刘新勇 主编

页数：276

字数：445000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<五年制高职会计-统计认知与技术>>

内容概要

《五年制高等职业教育会计专业精品课程系列教材：统计认知与技术》从统计基本观念入手，按照“知识认知、技能训练”、“理论教学与统计实践有机结合”的思路来设计教材内容，有选择地安排统计理论和方法的认知学习与技能训练，力求基于统计工作过程进行课程项目教学设计，形成仿项目化任务型体系，尽可能体现任务引领、实践导向的课程设计思想及富有先进性、通用性、实用性和延展性的教学理念。

<<五年制高职会计-统计认知与技术>>

书籍目录

- 项目一 统计观念的建立
 - 任务一 认知统计数据
 - 任务二 认知统计工作过程
 - 任务三 认知统计学中常用基本概念
 - 任务四 认知统计计算工具
- 项目二 统计调查技术
 - 任务一 认知统计调查
 - 任务二 原始资料的收集
 - 任务三 次级资料的收集
 - 任务四 编写统计调查方案
 - 任务五 设计调查问卷
- 项目三 统计整理技术
 - 任务一 认知统计整理
 - 任务二 数据排序
 - 任务三 数据筛选
 - 任务四 数据分组
 - 任务五 编制分配数列
 - 任务六 数据汇总
- 项目四 统计描述技术
 - 任务一 认知统计表
 - 任务二 编制统计表
 - 任务三 认知统计图
 - 任务四 绘制统计图
- 项目五 静态分析技术
 - 任务一 总量指标分析
 - 任务二 相对指标分析
 - 任务三 平均指标分析
 - 任务四 标志变异指标分析
- 项目六 动态分析技术
 - 任务一 编制动态数列
 - 任务二 发展水平分析
 - 任务三 平均发展水平分析
 - 任务四 增长量和平均增长量分析
 - 任务五 发展速度分析
 - 任务六 增长速度分析
 - 任务七 平均发展速度和平均增长速度分析
- 项目七 统计指数分析技术
 - 任务一 认知统计指数
 - 任务二 计算综合法总指数
 - 任务三 计算平均法总指数
- 项目八 统计分析报告技术
 - 任务一 认知统计分析报告
 - 任务二 统计分析报告的选题与撰写
- 附录 国民经济和社会发展常见统计指标解释
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.填写说明 在调查问卷中，要有明确的填写说明，让被调查者知道如何填写问卷，如何将问卷返回到调查者手中。

填写说明可集中在问卷的前面，也可分散在各有关问题的前面。

（三）正文部分 正文部分是调查问卷的核心内容。

主要由调查事项的问题和答案选项、编码组成。

1.问题和答案选项 调查事项的问题和答案选项内容取决于调查的目的和调查的项目，从形式上看，问题可分为开放式问题和封闭式问题两种；从内容上看，可以分为事实性问题、意见性问题、断定性问题、假设性问题和敏感性问题等。

（1）开放式问题。

开放式问题即不确定任何答案的问题，要求被调查者根据问题写出描述性的情况和意见。这种问题民主、生动；但难于量化处理，受被调查者的能力影响大。

（2）封闭式问题。

封闭式问题即预先备有答案可供被调查者进行选择的问题。

这种问题答案标准，便于量化处理，易选答案，误差小；但创造性受约束。

（3）事实性问题。

事实性问题主要是要求应答者回答的一些有关事实的问题。

例如，“你通常什么时候看电视？”

设置这类问题的主要目的在于求取事实资料，因此问题中的字眼定义必须清楚，让应答者了解后能正确回答。

（4）意见性问题。

意见性问题事实上即态度调查问题。

例如，“你是否喜欢看XX频道的电视节目？”

应答者是否愿意表达他真正的态度，固然要考虑，而态度强度也有不同，如何从答案中衡量其强弱，显然也是一个需要解决的问题。

通常而言，应答者会受到问题所用字眼和问题次序的影响，产生不同反应，因而答案也有所不同。

对于事实性问题，可将答案与已知资料加以比较，但对于意见性问题则较难做比较工作，因为应答者对同样问题所产生的反应各不相同。

因此意见性问题的设计远较事实性问题困难。

这种问题通常有两种处理方法：其一是对意见性问题的答案只用百分比表示；另一方法则旨在衡量应答者的态度，故可将答案化成分数。

（5）断定性问题。

调查问卷中的有些问题是先假定应答者已有该种态度或行为。

例如，“你每天抽多少支香烟？”

事实上该应答者极可能根本不抽烟，这种问题就属于断定性问题。

正确处理这种问题的方法是在断定性问题之前加一条“过滤”问题。

例如，“你抽烟吗？”

如果应答者回答“是”，用断定性问题继续问下去才有意义，否则在“过滤”问题后就应停止。

（6）假设性问题。

有许多问题是先假定一种情况，然后询问应答者在该种情况下会采取什么行动。

例如，“如果××晚报涨价至3元，你是否将改看另一种未涨价的晚报？”

“你是否愿意加薪？”

“你是否赞成公共汽车公司改善服务？”

以上皆属假设性问题，应答者对这种问题多数会答“是”。

这种探测应答者未来行为的问题，应答者的答案事实上没有多大意义，因为多数人都愿意尝试一种新东西，或获得一些新经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>