

图书基本信息

书名：<<五年制高职会计-商贸认知与技术职业能力训练>>

13位ISBN编号：9787567202450

10位ISBN编号：756720245X

出版时间：2012-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：张雪梅 主编

页数：135

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《五年制高等职业教育会计专业精品课程系列教材：商贸认知与技术职业能力训练》针对每一学习任务，按“知识认知能力”、“专业运用能力”和“专业拓展能力”三部分编写，既紧扣书本知识点，突出教材的重点，又针对学生能力提升的要求有所拓展，尤其突出了商贸知识运用能力的训练和基本技能的培养，凸显了五年制高职教育高素质、高技能培养目标的宗旨。

书籍目录

- 单元一 市场营销的认知与技术
- 项目一 市场营销认知
- 项目二 市场机会分析技术
- 项目三 市场细分与市场定位技术
- 项目四 营销组合设计技术
- 单元二 电子商务的体验与技术
- 项目一 电子商务的体验
- 项目二 开设我的网店
- 项目三 我的网店管理
- 项目四 网上支付安全保证
- 项目五 电子商务法律环境认知
- 项目六 物流管理
- 单元三 国际贸易实务认知与技术
- 项目一 国际贸易的认知
- 项目二 商品品质、数量与包装技术
- 项目三 贸易术语和商品价格的技术
- 项目四 商品装运、保险、检验与索赔技术
- 项目五 支付结算技术
- 项目六 商订与履行合同的技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>