

## <<身边人身边事的力量>>

### 图书基本信息

书名：<<身边人身边事的力量>>

13位ISBN编号：9787567201996

10位ISBN编号：7567201992

出版时间：2012-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：彭怀祖，姚春雷 著

页数：277

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<身边人身边事的力量>>

### 内容概要

青年人是国家的未来，他们对人和事物的感知敏感而率真。

大学生是青年人中间最为活跃的力量，他们集中食宿、共同生活、一起学习，他们既有着丰富独立的思想，又相互影响和感染。

选择大学生身边人身边事作为研究的视角，既富有挑战性，又很有意义。

《身边人身边事的力量——以大学生先进典型为视角》仅仅是对市场经济条件下，先进典型发生作用的脉络作了简要的思考。

显然，先进典型的内涵要广阔得多，其作用也是丰富多彩的。

剖析一个方面的情况，无非是想说明一个重要的道理——先进典型的力量是毋庸置疑的。

《身边人身边事的力量——以大学生先进典型为视角》作者彭怀祖为江苏高校人文社会科学校外研究基地——江苏先进典型研究中心首席专家、南通大学榜样与偶像研究所所长。

本书获得南通大学2011年人文社会科学学术著作出版资助。

## <<身边人身边事的力量>>

### 作者简介

彭怀祖，1956年出生，江苏海门人，南通大学党委副书记、副校长，博士，教授，博士生导师。江苏高校人文社会科学校外研究基地——江苏先进典型研究中心首席专家，南通大学榜样与偶像研究所所长，全国哲学社会科学规划项目通讯评审专家，教育部高等学校教学指导委员会委员。

在全国较早系统开展榜样与偶像研究。

从道德动因等方面剖析榜样教育，从市场经济特征及青少年生理、心理特点等方面探究偶像崇拜，较为系统地研究榜样与偶像的耦合、差异及部分转化，在全国同类研究中有较大影响。

主持国家社会科学基金后期资助项目《和谐社会视阈下的榜样与偶像研究》等多项课题，在人民出版社出版专著《榜样论》，在《教育研究》、《毛泽东邓小平理论研究》等刊物发表论文多篇，成果获全国高校人文社科优秀成果奖、全国教育科学研究优秀成果奖、江苏省哲学社会科学优秀成果奖等多个奖项。

## <<身边人身边事的力量>>

### 书籍目录

#### 第一章 先进典型概述

- 一、先进典型的基本概念
- 二、先进典型力量的分析
- 三、青年先进典型的选树

#### 第二章 新时期的先进典型教育

- 一、新时期先进典型教育的发展历程
- 二、新时期先进典型教育的基本经验
- 三、新时期先进典型教育存在的问题

#### 第三章 高校先进典型教育的审视

- 一、高校先进典型教育的经验
- 二、高校先进典型教育的不足
- 三、高校先进典型影响力弱化的原因

#### 第四章 青年价值观教育的探讨

- 一、青年价值观的发展历程
- 二、青年价值观的走势特征
- 三、加强和改进青年价值观教育

#### 第五章 大学生群体的探研

- 一、大学生生理、心理特征分析
- 二、大学生学习状况分析
- 三、大学生生活状态分析

#### 第六章 大学生价值观教育的探析

- 一、大学生价值观的现状
- 二、大学生价值观问题的成因
- 三、大学生价值观教育的研究价值

#### 第七章 身边人身边事力量的探源

- 一、同辈群体的影响力
- 二、身边人身边事的内涵
- 三、身边人身边事的特征
- 四、身边人身边事的力量

#### 第八章 大学生先进典型作用的探究

- 一、大学生先进典型的基本要义
- 二、大学生先进典型作用发挥的依据
- 三、大学生先进典型作用发挥的系统性
- 四、大学生先进典型作用发挥的层次性

#### 第九章 大学生先进典型作用的内涵

- 一、大学生先进典型作用发挥的指向性
- 二、大学生先进典型作用发挥的过程
- 三、大学生先进典型作用发挥的模式

#### 第十章 大学生先进典型教育的未来

- 一、科学遴选大学生先进典型
- 二、正确对待大学生先进典型
- 三、有效学习大学生先进典型
- 四、优化大学生先进典型教育模式

主要参考文献

后记

<<身边人身边事的力量>>

## &lt;&lt;身边人身边事的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

## (3) 行业领域趋向多样化。

根据“中国十大杰出青年”当选人物特点，他们的行业领域逐渐多样化，由原先的经济、政治领域，发展为广泛分布于政治、经济、科技、教育、文化、公共事业等各个行业领域，树立了更多行业领域的青年典型，扩大了受众范围和典型人物的价值认同空间。

评选活动中政治领域一直占重要地位，来自政治领域的人物人数比例稳定，维持在10%~30%。

其他领域分布情况以第17届为分界，前后的评选活动显示不同的特征。

在第12—16届评选活动中，经济领域人物出现了类聚现象，比例最大，占20%~40%；文化（含新闻出版）领域人物较多，占20%~30%，但人数比例小于经济领域人物；科技、教育、公共事业（含医药卫生）等领域各占10%左右，与经济、文化领域相比，比例偏低。

在第17—19届评选活动中，经济领域人物比例下降至10%；文化领域人物比例继续上升，高达50%；科技、教育领域人数比例有所上升；出现了难以归类的其他领域人物，比如第17届的文花枝、洪战辉，第18届的徐本禹等，他们因为慈善和道德领域的突出表现而入选。

“中国十大杰出青年”的评选活动已经跨越了两个世纪，伴随着中国改革开放不断深入、经济社会发展而日新月异。

与此同时，经济和科技等领域内呈现出国际化、多元化、信息化不断加剧的趋向，科技越来越融入生活，信息资源越来越丰富，社会分工越来越精细，这对先进典型的选树和宣传提出了更高的时代要求。

“杰青”当选人物来自于越来越多的行业领域正是契合了这一发展要求。

## (4) 在社会阶层方面开始关注普通大众。

来自平民阶层的当选人物出现并增多，体现了该评选活动由精英阶层向平民阶层的倾斜，平民“杰青”所占比例有所提升。

二十多年来，该活动树立了一些平民阶层的青年典型，扩大了典型人物形象的受众范围与价值认同空间。

我们对第1—19届“中国十大杰出青年”人物进行了分类统计。

其中，政治精英包括政府、军警、事业单位的领导；经济精英包括私营企业主和国有企业经理人员；文体精英包括科技、医药卫生、教育、体育、文化艺术等行业工作人员；普通大众包括各行业领域的基层工作人员和大学生。

第1—19届“中国十大杰出青年”的大众阶层人物，绝大部分出自最近四届，在各当选总人数中所占比例分别为10%、10%、0%、0%、0%、0%、10%、0%、0%、10%、10%、0%、0%、0%、0%、0%、10%、10%、10%，整体呈上升趋势。

他们中有大学生、邮递员、导游等。

由精英阶层向大众阶层的比例倾斜，显示了评选活动对于当前社会价值多元趋向的适应和努力。

但是，从结果来看，还是不尽如人意的。

先进典型教育的模式多种多样，以身边人身边事教育人更加可亲、可敬、可信、可学，是应当大力倡导的。

鉴于以上两点认识，本书的写作才会聚焦“身边人身边事”。

## (5) 当选人物类型趋向道德化。

道德型的青年杰出人物比重呈现上升趋势，表明道德因素越来越重要，树立了更多道德高尚的青年典型，增强了典型人物的道德感化力量，扩大了典型人物形象的受众范围与价值认同空间。

通过对候选人事迹的分析可以发现，第1—19届“中国十大杰出青年”的评选标准包括两种要素，一是突出的事业成就，二是高尚的道德品质。

根据这两种要素在各个人物身上的分配情况，可以将当选人物分为三类，即事业型、道德型、混合型。

以近期为例，第12、13届事业型人物均为10人，比例为100%，没有道德型和混合型人物，体现了这一阶段的评选活动坚持以“做出突出业绩和重大贡献”的事业要素为标准。

## <<身边人身边事的力量>>

第14、15届仍以事业型人物为主，同时出现了兼备事业要素与道德要素的混合型人物，显示了评选活动开始重视道德因素。

17—19届事业型人物比例继续下降，混合型人物和道德型人物继续增加。

道德型人物和混合型人物逐渐增加。

事实表明，无论时代如何进步、经济如何发展，人们对道德的追求从来都没有改变，从来都没有弱化，相反，随着物质的繁荣，人们更加注重精神上的快慰和富足。

实践证明，评选“中国十大杰出青年”等先进典型人物的活动具有深刻的历史意义和现实价值。

现在的评选活动很多，有的活动越办越红火，受众面越来越广泛，社会影响力越来越强大；有的评选活动脱离群众搞形式主义，动辄标以“共和国脊梁”等称号，最终导致主办方在台上表演、群众在网上嘲讽，成为一出闹剧。

先进典型人物的选树和宣传关键在于与时俱进、科学发展，针对当下和未来社会的发展趋向，从形式、内容、载体、机制等方面进行创新，牢牢地植根人民大众，热忱地反映群众意愿，注重实效。

大家喜欢，就会潜移默化受教育。

以“身边人身边事”作为选树先进典型的出发点，是一种有效发挥先进典型力量的方法途径。

P25-27

<<身边人身边事的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>