

图书基本信息

书名：<<21世纪职业院校规划教材-职业生涯规划>>

13位ISBN编号：9787567201897

10位ISBN编号：7567201895

出版时间：2012-7

出版时间：苏州大学出版社

作者：宋建军 主编

页数：279

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪职业院校规划教材：职业生涯规划》以帮助学生树立正确的职业观和就业观为主线，引导学生正确地做出职业和就业选择，从而实现自身的价值。教材的编写从帮助学生掌握职业规划与就业指导的相关知识入手，帮助学生基本了解职业发展阶段的特点，更为清晰地认识自身的特性、职业的特性及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识及创业的基本知识。通过帮助学生正确认识学业与就业的关系，为学生的学习过程起到良好的导向作用，引领学生顺利完成学业。帮助学生掌握求职必备的知识、能力和技巧，进行职业道德、职业素质和职业精神的提升，从而引导学生顺利成长成才和就业。

书籍目录

引言 走进职业院校

第一节 适应新环境、新生活

第二节 学校活动

第一章 学生职业生涯规划

第一节 生涯与职业生涯规划概述

第二节 职业生涯规划概述

第三节 职业生涯规划的设计与执行

第四节 认识自我, 准确定位

第二章 学生学业生涯规划

第一节 学业规划概述

第二节 职业院校学习的特点与方法

第三节 学业生涯规划的设计与执行

第四节 学习心理及调节

第三章 职业院校学生学习心理调适

第一节 学生学习心理概述

第二节 学习心理问题与调适

第四章 职业理想与职业道德

第一节 树立职业理想

第二节 遵守职业道德

第三节 树立正确的择业观和就业观

第五章 正确认识和悦纳自我

第一节 自我意识概述

第二节 学生自我意识和心理健康

第三节 学生自我意识的偏差及调整

第六章 树立正确的人生价值观

第一节 需要与动机的内涵

第二节 学生需要与动机的特点

第三节 学生动机的培养

第四节 学生人生价值观的树立

第七章 职业活动中的沟通与自律

第一节 成功, 人脉很重要

第二节 有效沟通是职场成功的润滑剂

第三节 培养良好习惯, 促进事业发展

第四节 在职业活动中培养良好品质

第八章 创新创业概述

第一节 创新创业基础知识

第二节 我国当前的创业政策

第九章 创业能力

第一节 创业能力的内涵

第二节 创业能力的构成

第三节 创业能力的培养

第十章 创业谋略

第一节 选择创业目标

第二节 拟订创业计划

第三节 实践创业构想

第四节 规避创业风险
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>