

<<御宅>>

图书基本信息

书名：<<御宅>>

13位ISBN编号：9787567200319

10位ISBN编号：7567200317

出版时间：2012-5

出版时间：苏州大学出版社

作者：易前良

页数：87

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<御宅>>

内容概要

漫画、动画、电子游戏等新兴媒介创造了一个“二次元”世界，与三维的现实世界不同，它是平面、虚拟的，但对于大多数年青人来说，二次元世界更精彩，更值得倾心以待。

御宅族正是二次元世界的迷狂者，他们通过对ACG内容的消费、交换、模仿和生产，创造出风靡全球的御宅文化。

这是一种耽美与游戏的文化，它有多幅面孔——政府视之为值得扶植的创意产业；青年人认为它是一种新潮的生活方式；而对于家庭和教育来说，它似乎又是令人头疼的“异端”。

本书梳理了御宅文化的发展源流，深入剖析其文化内涵，并借助于民族志的研究方法，对御宅族这样一个略显神秘的青年族群的生活场景进行了描摹。

作者简介

易前良，南京大学博士，美国加州大学圣地亚哥分校访问学者，河海大学公共管理学院新闻系副教授，硕士生导师；研究领域为“电视传媒研究”“传播与社会发展研究”；在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》等刊物上发表论文30余篇，出版专著《美国“电视研究”的学术源流》。

王凌菲，河海大学公共管理学院新闻系研究生。

<<御宅>>

书籍目录

二次元世界

从日本漫画说起

动画、电玩游戏、轻小说及衍生品

色情与暴力问题

ACG成为粉丝文化

御宅的形象

御宅的社会形象

御宅眼中的自我形象

身边的御宅

御宅的进化

代际素描

媒介达人

网络里的游牧民族

宅人宅语

御宅的别样人生

同人志：没有围墙的花园

耽美：腐女子的爱情想象

Cosplay：符号缔造的神话

模玩：消费中体验梦幻人生

玩转Toy Store

玩物不一定丧志

御宅的美幻世界

宅之美学

游戏人生

御宅俱乐部

“异托邦”世界

主要参考文献

图片索引

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>