

<<拍客>>

图书基本信息

书名：<<拍客>>

13位ISBN编号：9787567200289

10位ISBN编号：7567200287

出版时间：2012-5

出版时间：苏州大学出版社

作者：陈一

页数：170

字数：148000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拍客>>

内容概要

本书试图描述当代拍客、拍客影像和拍客文化，在虚拟的网络世界与现实世界之间不断激荡的过程。

“拍客”作为当代的一种影像交流传播方式，最基本的含义是指，通过将自己所拍的图片或视频上传到网络平台与他人共享的一群人，也指他们的这种行为方式。

作为一种网络时代的“客”文化，“拍”满足与释放了网民的拍照快感，引爆了网民的创意灵感，颠覆了传统的美学价值。

今天中国的拍客文化并不能完全续接上当年英国文化研究学派的脉络，而是中国近年来独特政治经济文化语境下的产物，它通过具有特殊风格的话语体系和表述方法，提醒我们注意主流文化没有关注到的某些区域。

因为保持着与主流文化的对话关系，拍客文化也在这一过程中不断变化发展，呈现出某种连续的“光谱”。

作者简介

陈一，复旦大学新闻学院博士，苏州大学凤凰传媒学院讲师；在新闻传播类各级期刊发表论文20余篇；先后主持教育部人文社科青年研究项目、江苏省人文社科研究项目和江苏省高校人文社科项目等。

<<拍客>>

书籍目录

拍客小史：谁在拍摄谁

- 一、上层的画面
- 二、艺术与革命
- 三、业余的记录者
- 四、波普与多元
- 五、草根的呐喊

拍客的视觉呈现

- 一、互联网时代拍客“大起底”
- 二、另类的风景
- 三、自我的呈现
- 四、拍客亚文化的生产流程
- 五、拍客这样做新闻

揭秘拍客走红

- 一、草根网民的力挺
- 二、商业力量的形塑
- 三、社会事件的介入
- 四、主流社会的收编
- 五、拍客与大众图像消费

拍客的“二次曝光”

- 一、文化是平常的
- 二、接受者的文本生产
- 三、群体、阶层与性别
- 四、情感、快感与游戏
- 五、技术、城市、新纪录

“拍”往何处

- 一、主文化吸纳亚文化
- 二、独立影像的崎岖之路
- 三、资本化的影像运作
- 四、玩我自己的
- 五、不确定的未来

结语

有关拍客的不完全大事记

主要参考文献

图版来源

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>