

<<恶搞>>

图书基本信息

书名：<<恶搞>>

13位ISBN编号：9787567200265

10位ISBN编号：7567200260

出版时间：2012-5

出版时间：苏州大学出版社

作者：曾一果

页数：190

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<恶搞>>

内容概要

在全球化语境与新媒介环境下，今天的文化已经发生了深刻地裂变，追求轻松、快乐，往往成为人们生活的目标，也是今天文化的重要体现。

网络空间上流行的各种恶搞文化，为当代人特别是青年群体提供了种种娱乐。

不过，仅仅是提供快乐吗？

在轻松、恶搞的外表之下，这些流行文化是否有更深层的文化思考？

本书试从青年亚文化的视角，解读新媒体环境下的当代恶搞文化，探讨恶搞文化与青年人个体身份及社会认同的关系，探讨青年人是如何通过恶搞参与社会政治和文化建构。

作者简介

曾一果，苏州大学凤凰传媒学院副教授，中国传媒大学博士后，澳门大学人文学院访问学者；主持教育部人文社科青年基金、江苏省社科基金等7个研究项目；在《文学评论》《国际新闻界》《文艺研究》《现代传播》等刊物发表学术论文80余篇，出版《想象城市——中国当代文学与媒介中的“城市”》、《大众传媒与都市文化》等专著；研究领域为媒介文化研究、传媒与城市文化研究，新媒体与当代大众文化研究等。

<<恶搞>>

书籍目录

今天，你恶搞了吗？

今天，你恶搞了吗？

网络社会的崛起
网络恶作剧者
青年、新媒介与恶搞
恶搞文化简史
媒介文本的繁殖与生长
“互文性”文本
“大话”时代
拼贴的风格
“五道杠少年”事件
反讽与戏仿
恶搞文化的符号游戏
创造新文化？

反文化的时代
越恶搞越快乐
芙蓉姐姐的粗俗文化
“无厘头”与“不靠谱青年”
小结
另类的青春抵抗
恶搞的政治学图景
底层社会的“呐喊”
微博：介入社会
“潘金莲日记”：性感的身体政治
小结
跨文化的恶搞
《功夫熊猫》的“中国想象”
跨文化的“西游故事”
给力？
不给力？

小结
被消费的恶搞
消费社会与文化商品
亚文化的“商业形塑”
“符号商品”与身份认同
中产阶级趣味的恶搞
小结
主要参考文献
新媒介与恶搞文化大事记
后记

<<恶搞>>

<<恶搞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>