

<<广播电视概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视概论>>

13位ISBN编号：9787566803405

10位ISBN编号：7566803409

出版时间：2012-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：黄慕雄 等编著

页数：150

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视概论>>

### 内容概要

《广播电视概论》主要内容涵盖选题策划、分镜头稿本创作、场面调度、影视艺术蒙太奇、新闻类与纪实类电视节目编导等。

本书主要内容包括电视节目制作过程中的电视用光、电视摄像、后期编辑与合成等。

理论与实践相结合，在阐述理论或原理的同时，也注重培养学生运用知识的能力。

设定明确的学习任务，带着问题开展学习。

强调对新理论、新技术的研究和实践。

## <<广播电视概论>>

### 书籍目录

- 总序
- 第一章 广播电视的历史
  - 第一节 广播的诞生和发展
  - 第二节 电视的诞生和发展
- 第二章 中国广播电视事业发展概况
  - 第一节 新中国成立前的广播事业发展概况
  - 第二节 新中国成立后的广播电视事业发展概况
- 第三章 广播电视节目制作
  - 第一节 广播电视节目的制作人员
  - 第二节 广播电视节目的制作设备
  - 第三节 广播电视节目的生产流程
  - 第四节 广播电视节目的制作手段
- 第四章 广播电视节目的基本类型
  - 第一节 广播电视节目概述
  - 第二节 广播节目的基本类型
  - 第三节 电视节目的基本类型
  - 第四节 广播电视节目的栏目化和频道化
- 第五章 我国广播电视制度及集团化运营
  - 第一节 我国广播电视事业的制度规范
  - 第二节 我国广播电视事业的集团化发展
  - 第三节 我国广播电视事业的财务管理制度
- 第六章 广播电视传播的符号系统
  - 第一节 听觉符号系统
  - 第二节 视觉符号系统
- 第七章 电视媒体的传播
  - 第一节 电视媒体的信息传播
  - 第二节 电视媒体与受众
- 第八章 广播电视发展展望
- 后记

## <<广播电视概论>>

### 编辑推荐

黄慕雄、黄碧云编著的《广播电视概论》主要内容涵盖选题策划、分镜头稿本创作、场面调度、影视艺术蒙太奇、新闻类与纪实类电视节目编导等。

本书主要内容包括电视节目制作过程中的电视用光、电视摄像、后期编辑与合成等。

理论与实践相结合，在阐述理论或原理的同时，也注重培养学生运用知识的能力。

设定明确的学习任务，带着问题开展学习。

强调对新理论、新技术的研究和实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>