

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787566802927

10位ISBN编号：7566802925

出版时间：2012-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：朱晔 主编

页数：333

字数：584000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

大凡撰写一本专业书籍，首先是对其内容体系和结构的设计，但经济法无论是从部门法的角度，还是从学科门类的角度而言，其体系和结构一直是见仁见智。

《经济法》首先考虑经济法作为一门独立法学学科所应有的理论体系，在本书中展现我国经济法的基本内容，力求使学生对经济法的一般理论和主要法律、法规有一个全貌的了解；其次，《经济法》注意到财经管理类专业学生未来就业的岗位特点，重点选择了与市场经济联系较为密切的经济法律作为《经济法》的内容。

<<经济法>>

书籍目录

- 前言
- 第一编 总论
- 第一章 经济法基本理论
- 第一节 经济法的产生和发展
- 第二节 经济法的概念及其调整对象
- 第三节 经济法的地位及其与相邻部门法的关系
- 第四节 经济法的基本原则
- 第二章 经济法律关系
- 第一节 经济法律关系的构成
- 第二节 经济法律关系的发生、变更和终止
- 第三节 经济法律关系的保护
- 第二编 经济组织法
- 第三章 内资企业法
- 第一节 企业法概述
- 第二节 个人独资企业法律制度
- 第三节 合伙企业法律制度
- 第四章 公司法
- 第一节 公司法概述
- 第二节 有限责任公司
- 第三节 股份有限公司
- 第四节 公司董事、监事、高级管理人员的资格、义务和责任
- 第五节 公司财务、会计
- 第六节 公司合并、分立、增资、减资、解散和清算
- 第七节 外国公司的分支机构
- 第五章 外商投资企业法
- 第一节 外商投资企业法概述
- 第二节 中外合资经营企业法
- 第三节 中外合作经营企业法
- 第四节 外资企业法
- 第六章 破产法律制度
- 第一节 破产法概述
- 第二节 破产申请和受理
- 第三节 管理人
- 第四节 债务人财产
- 第五节 债权申报
- 第六节 债权人会议
- 第七节 重整制度
- 第八节 和解
- 第九节 破产清算
- 第十节 破产法律责任
- 第三编 市场运行法
- 第七章 合同法
- 第一节 合同法概述
- 第二节 合同的订立
- 第三节 合同的效力

<<经济法>>

第四节 合同的履行

第五节 合同的担保

第六节 合同的变更、转让和终止

第七节 违约责任

第八章 工业产权法

第一节 工业产权法概述

第二节 专利法

第三节 商标法

第九章 证券法

第一节 证券法概述

第二节 证券监督管理体制

第三节 证券发行

第四节 证券交易

第五节 上市公司收购

第六节 证券交易所

第七节 证券中介机构

第八节 证券监督管理机构和证券业协会

.....

第四编 宏观调控法

第五编 劳动与社会保障法

参考文献

章节摘录

版权页：（4）伪造或者冒用质量标志和伪造商品产地的行为。

即在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引入误解的虚假表示的行为。

认证标志，是指经营者的产品质量经认证机构审查检验，认为质量合格，准许在产品或包装上使用的质量标志。

产品质量认证是国家对产品质量进行监督管理的一种重要手段。

名优标志，是指经国际、国内有关机关或者具有权威性社会组织等评定为名优产品，而向经营者所颁发的一种产品质量的荣誉标志，是经营者享有的荣誉权。

凡是未经评定或者虽曾被评定，但已被取消名优产品称号后，仍然继续使用名优产品标志，以及冒用其他经营者名优产品标志的行为，都属于不正当竞争行为。

商品产地则指商品的制造、加工或商品生产者所在地。

由于历史原因、地理气候条件等因素的影响，使某些地区的某种产品逐渐形成了传统的优势，反映了产品的质量，所以，消费者或用户往往以商品产地决定取舍。

经营者在其商品上必须标明真实产地，不得标注虚假产地或者隐瞒产地。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>