

<<广播电视新闻研究>>

图书基本信息

书名：<<广播电视新闻研究>>

13位ISBN编号：9787566802835

10位ISBN编号：7566802836

出版时间：2012-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：谭天

页数：290

字数：361000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视新闻研究>>

内容概要

《广播电视新闻研究(高等院校新闻传播学研究生教材)》编著者谭天。

广播电视研究可以有多种视角和方法，宏观视角和系统方法是首要的。

研究电视，可以通过电视信号传输网络的视角，从无线到有线，从单一网络到三网融合，中国电视正从市场割据走向网络融合，它在融合中湮没还是涅槃，值得研究。

研究电视，还可以通过系统方法，思考如何转变发展方式，实现中国电视的转型升级和价值重构。

本章分别从新闻业务和新闻理论两个维度展开讨论，透过拐点分析电视新闻30多年的发展历程，从而促进新闻定义的再思考和新媒体语境下新闻的重构与界定。

<<广播电视新闻研究>>

书籍目录

总序

第一章 中国电视与新闻演变

第一节 中国电视的网络涅槃

第二节 转变电视发展方式

第三节 透析电视新闻年

第四节 新闻的重构与界定

第二章 新闻调查与新闻策划

第一节 电视调查性报道比较

第二节 策划新闻与钓鱼行为

第三节 电视新闻的最大卖点

第三章 新闻播报与电视记者

第一节 中国电视呼唤名记者

第二节 记者角色的符号解读

第三节 中国电视呼唤新闻主播

第四节 主持人培养模式改革

第四章 中国电视的评论时代

第一节 构建电视新闻舆论场

第二节 中国电视呼唤新闻评论

第三节 电视新闻评论的演进路径

第四节 如何提升舆论引导力

第五章 节目构成与电视传播

第一节 电视节目形态构成

第二节 作为时间产品的电视节目

第三节 读报读网看融合

第四节 民生节目的扩容

第六章 新闻创优与对外传播

第一节 “新闻立台”：回归与选择

第二节 新闻奖电视作品评析

第三节 内地电视在香港传播

第四节 从“走出去”到“走进去”

第七章 广播发展与广播新闻

第一节 中国广播的转型升级

第二节 广播产业与手机广播

第三节 广播新闻的三次革命

第八章 传播模式与媒介融合

第一节 图像流变与现场直播

第二节 传播模式与传播裂变

第三节 多族群的影像部落

第四节 媒介融合中的假新闻

第九章 研究方法 with 电视批评

第一节 新闻传播研究方法论

第二节 应该注重质化研究

第三节 电视批评与学术随笔

第十章 综述研究与论文写作

第一节 2005：中国电视新闻面面观

<<广播电视新闻研究>>

第二节 2006：电视新闻回顾与思考

第三节 2007：在狙击中穿越

第四节 2008：中国电视“直播年”

第五节 2009：三方博弈谁与争锋

第六节 2010：融合·创新·影响

第七节 2011：中国电视新闻微创新

参考文献

后记

<<广播电视新闻研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>