

<<财富增长与经济危机>>

图书基本信息

书名：<<财富增长与经济危机>>

13位ISBN编号：9787566802675

10位ISBN编号：7566802674

出版时间：2012-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：韦青松

页数：196

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财富增长与经济危机>>

### 内容概要

《财富增长与经济危机》这本书讲述了商品的价值并非凝结于商品中的无差别的人类劳动。因为价值是使用价值的抽象表现形式，是不同使用价值的共性，也是不同商品的共性。具体来说，不同商品进行交换，即不同使用价值进行交换时，为了方便对等交换，需要抛开不同使用价值的特殊性，抽象出其无差别的相同的共性，这样商品的价值才产生出来，这个无差别的商品的共性就是价值。因此价值是商品交换的产物，如果商品不需要交换，就没有必要对商品的使用价值进行抽象概括，没有必要从不同使用价值的具体的特殊性中抽象出其共性，那么，价值就不会产生，价值也没有意义。商品的使用价值决定商品的价值，使用价值的大小决定价值的大小。商品的使用价值具有两个基本属性，即自然属性价值与社会属性价值。

## <<财富增长与经济危机>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一章 商品与货币

##### 第一节 商品的基本内容

- 一、商品的含义
- 二、商品的基本属性
- 三、使用价值决定价值
- 四、商品价值的基本公式和规律
- 五、价值增长的基本原理

##### 第二节 货币

- 一、货币的产生
- 二、货币的职能
- 三、货币的性质
- 四、货币的力量
- 五、纸币

#### 第二章 财富增长

##### 第一节 财富与贸易

- 一、财富的含义
- 二、贸易是实现财富增长的重要途径
- 三、金钱的价值不能代替金钱的使用价值
- 四、社会各行业都可以创造财富

##### 第二节 财富增长的模式

- 一、分工与交易
- 二、在贸易中实现财富增长的过程模式
- 三、财富增长的基本原理
- 四、社会财富缩减的两种情况
- 五、相对单一经济的形成会造成社会财富相对缩减

#### 第三章 认识经济危机

##### 第一节 对三个经济思想观点的评析

- 一、对社会产品两大部类划分的评析
- 二、对资本主义的生产也是相对过剩人口的生产的评析
- 三、对马克思的资本主义经济危机根源的评析
- 四、对社会经济毛病的初步认识

##### 第二节 经济危机的形式——相对单一经济形式

- 一、相对单一经济形式的产生
- 二、相对单一经济形成的重要指标
- 三、相对单一经济的两种形式
- 四、相对单一经济发生经济危机的基本原理

#### 第四章 历代发生的几次经济危机

##### 第一节 古代中国北方民族游牧地区经济危机的频繁出现

##### 第二节 近现代资本主义国家的几次经济危机

- 一、郁金香危机
- 二、密西西比计划危机
- 三、南海公司泡沫危机
- 四、英国1788—1819年频繁发生的经济危机
- 五、1837年的英美经济危机

## <<财富增长与经济危机>>

- 六、1847—1850年的欧洲经济危机
- 七、1873年的美国经济危机
- 八、1929年经济大危机
- 九、2007年的美国次贷危机
- 十、以上资本主义国家经济危机的共同特点
- 第三节 当代中国及东南亚的经济危机
  - 一、1959—1961年中国的“三年自然灾害”危机
  - 二、1997—1998年东南亚金融危机（以泰国为例）
- 第五章 孕育经济危机的主要力量和因素
  - 第一节 推动社会经济危机爆发的主要力量
    - 一、银行
    - 二、股市
    - 三、政府
  - 第二节 孕育经济危机的重要因素——通货膨胀
    - 一、通货膨胀的含义
    - 二、通货膨胀的后果
  - 第三节 经济危机的思想根源
    - 一、价值至上论的错误
    - 二、价值至上论的不良影响
- 第六章 经济危机的防治
  - 第一节 经济危机防治的认识准备
    - 一、经济危机病理的诊断
    - 二、群牛狂奔现象
  - 第二节 经济危机的防治
    - 一、对三大幕后推手的制约
    - 二、扩大分工和贸易
    - 三、执行“自由主义+平衡主义”的经济运行模式
    - 四、树立正确的价值观
    - 五、坚持通过创造使用价值来增长价值的经济发展道路
- 参考文献

<<财富增长与经济危机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>