

图书基本信息

书名：<<我国国有图书发行企业信息化建设研究>>

13位ISBN编号：9787566802606

10位ISBN编号：7566802607

出版时间：2012-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：邹国彪

页数：187

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国国有图书发行企业信息化建设>>

内容概要

《我国国有图书发行企业信息化建设研究》是武汉大学信息管理学院出版科学系博士邹国彪根据目前我国图书发行体制改革与信息化的现状，针对近些年国有新华书店系统在信息化建设中遇到的一些问题，撰写而成的学术著作。

其从宏观和微观两个层面尝试构建我国国有图书发行企业信息化建设的模型。

包括从政策、法律、机构改革和标准化等诸多方面对国有图书发行企业的管理体系进行优化，从而为继续推进信息化建设营造良好的环境；也包括企业文化建设，制定执行企业信息技术标准，开展ERP、CRM等技术应用，全面开展电子商务应用及介入数字出版物发行等具体措施。

作者简介

邹国彪，湖南新化人，1967年出生；武汉大学博士，高级工程师，湖南出版发行集团产业发展部负责人，在出版行业工作长达20多年，拥有丰富的行业从业经验，在数字出版技术方面有自己独特的研究；曾作为主要成员参加新闻出版总署“出版物营销分类法标准编制研究”、“出版物营销分类法标准实施指南研究”和教育部“我国出版业信息化发展研究”等项目的研究工作，公开发表论文多篇。

书籍目录

序言

第一章 导论

第一节 研究意义和研究背景

第二节 国内外研究现状

第三节 研究内容与创新之处

第二章 我国国有图书发行企业信息化建设情况

第一节 图书发行企业信息化内涵

第二节 信息技术对图书发行业的影响

第三节 我国国有图书发行企业信息化历史

第四节 我国国有图书发行企业信息化现状

第五节 案例分析——湖南新华发行集团ERP系统建设

第三章 电子商务在我国国有图书发行企业信息化建设中的应用

第一节 图书发行业电子商务简介

第二节 我国国有图书发行企业实施电子商务的背景及必要性

第三节 图书发行业电子商务需求

第四节 我国国有图书发行企业如何实施电子商务

第五节 案例分析——湖南新华发行集团“图书发行电子商务示范工程”

第四章 数字出版对国有图书发行企业信息化的影响及对策

第一节 数字出版的定义、类型和发展现状

第二节 数字出版快速发展的原因

第三节 信息化是开展数字出版物营销的基础

第四节 开展数字出版物营销的可行性和策略

第五节 案例分析——湖南新华发行集团“数字出版内容集成分发平台”

第五章 我国国有图书发行企业信息化建设保障体系

第一节 企业流程再造

第二节 企业文化

第三节 IT规划

第四节 行业标准化

第五节 宏观外部环境

第六节 企业内部信息化管理

图表索引

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>