

<<国际传播学>>

图书基本信息

书名：<<国际传播学>>

13位ISBN编号：9787566802149

10位ISBN编号：7566802143

出版时间：2012-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：侯东阳 著

页数：261

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际传播学>>

内容概要

《国际传播学(高等院校新闻传播学研究生教材)》有较强的针对性和实用性，有一定的国际视野。尽管随着时间的推移，本教材结合一些热门的理论 and 现象，根据一个个专题进行深入研究，在体例和内容方面有别于其他著作和教材，有助于更深入、更系统的研究。

作者简介

侯东阳，博士，暨南大学新闻与传播学院副教授，2004年起担任硕士研究生导师。主要研究领域有新闻传播史、舆论传播学、大众传播理论、国际传播、报纸副刊、华文媒体等。在《新闻与传播研究》、《新闻大学》等刊物发表论文30余篇，其中有的被《新华文摘》全文转载。著有“中国舆情调控的渐进与优化”、《舆论传播学教程》、《中国报纸专副刊文化》(合著)。主持教育部人文社会科学项目1项、广州市社会科学联合会项目1项和校级项目3项，参与国家和省、市级项目多项。

<<国际传播学>>

书籍目录

- 序言
- 第一章 国际传播概述
 - 第一节 国际传播的界定
 - 第二节 国际传播的形式
 - 第三节 国际传播的特点
 - 第四节 国际传播的功能
- 第二章 国际传播的起源与流变
 - 第一节 1835—1932年：国际会议时期
 - 第二节 1933—1969年：政治化和宣传时期
 - 第三节 1970年至今：多元复杂时期
- 第三章 世界信息与传播新秩序
 - 第一节 国际传播秩序的失衡状况
 - 第二节 世界信息与传播新秩序的论争
 - 第三节 论争的实质
- 第四章 文化帝国主义和霸权
 - 第一节 文化帝国主义的由来
 - 第二节 媒介帝国主义
 - 第三节 文化帝国主义的理论
 - 第四节 文化帝国主义的消解
- 第五章 传播与国家发展理论
 - 第一节 现代化理论
 - 第二节 依附（依赖）理论
 - 第三节 世界体系理论
- 第六章 文化同质化、多样性与本土化
 - 第一节 文化同质化
 - 第二节 文化多样性
 - 第三节 文化本土化和文化自主
- 第七章 国际宣传和国际舆论
 - 第一节 国际宣传
 - 第二节 国际舆论
 - 第三节 中美在对方媒体中的舆论形象
- 第八章 中国国际传播现状
 - 第一节 中国电视对外传播概况
 - 第二节 中国广播对外传播概况
 - 第三节 中国报纸对外传播概况
- 第九章 国际传播的中国式建构
 - 第一节 国际传播的发展趋势
 - 第二节 中国国际传播研究的特色
 - 第三节 加强中国国际传播
- 附录
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>