

<<新世纪的探索>>

图书基本信息

书名：<<新世纪的探索>>

13位ISBN编号：9787566801722

10位ISBN编号：7566801724

出版时间：2012-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：李良荣

页数：322

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新世纪的探索>>

内容概要

《新世纪的探索(李良荣新世纪新闻学研究文集)/当代中国新闻学文库》编著者张良荣。

当前新闻学的主要新问题就是互联网带来的新变化。

互联网是人类即文字、印刷、电报的发明和应用后的第四次传播革命。

互联网正在重塑世界，重塑传媒业。

互联网的影响、效应之大、之远、之深都超乎我们的想象。

新形势令人深思，新问题层出不穷，都需要我们去深入探究，而这种探究的责任无疑落在新一代新闻学者的身上。

<<新世纪的探索>>

作者简介

李良荣，1946年1月出生于浙江省镇海县。

1968年7月毕业于复旦大学新闻系，1982年7月获硕士学位。

著名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。

作者现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师、院学位委员会主任，复旦大学信息与传播中心专职研究员，并任教育部新闻学教学指导委员会主任委员，上海市学位委员会新闻传播学科召集人，华中科技大学、浙江大学、暨南大学、广州大学、河北大学、南京师范大学等十所高校兼职教授。

专长新闻学理论和宣传学，专注于当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展与改革，著有《新闻学概论》、《中国报纸文体发展概要》、《宣传学导论》、《中国报纸的理论与实践》、《西方新闻事业概论》、《当代世界新闻事业》等专著及一批学术论文。

<<新世纪的探索>>

书籍目录

总序

没有理想就不要搞学术(代前言)

传媒业体制改革思考

论中国新闻改革的优先目标——写在新闻改革30周年前夕

中国新闻改革30年(1978—2008年)

当前中国新闻改革的基本特点：——纪念新闻改革25周年

“双转”：中国传媒业的一次制度性创新

论知情权与表达权——兼论中国新一轮新闻改革

新闻改革与深化新闻改革——李良荣教授访谈录

从单一走向多元——中国传媒业的结构调整和结构转型 131

传媒业生态环境分析

论中国传媒业新的传播生态——2008年重大事件报道的新闻学盘点

打造电视产业链完善电视产品市场

建立以收视率为基础的即时浮动收费制度——对电视广告收费制度的新设想

论频道许可证制度的推出

媒体新闻报道点评

关于提高新闻传播能力的几点思考

试析当前新闻报道的平衡原则

当前媒体娱乐的价值取向——从《亮剑》、《大长令》的火爆及《第一次心动》

的叫停分析

诊断中国传媒娱乐化

中国传媒：到世界舞台上搏击风云 221

有责任敢担当——我看南方报业的企业文化 224

台里台外屏前屏后——谈《1860新闻眼》的独到之处 226

新媒体发展的探索

三网融合：打造全新价值链

互联网时代新闻报道新思维

手机3G技术背景下的中国传媒业发展前瞻

新老媒体结合造就舆论新格局

网民新闻评论呈现社会主流价值观——以近半年来两起“跨省”事件的论坛跟帖为例

技术生产力的释放需要制度的支持——访复旦大学新闻与传播学院资深教授李良荣先生

传媒业价值体系反思

理论之痛，实践之难——中国当下新闻学界、业界的困惑

艰难的转身：从宣传本位到新闻本位——共和国60年新闻媒体

新闻改革30年：三次学术讨论引发三次思想解放；

守住底线——论新闻界的三次反思

公共利益是中国传媒业立足之本

期待创新——审视新闻传播学学术期刊

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>