

<<营销策划实务>>

图书基本信息

书名：<<营销策划实务>>

13位ISBN编号：9787566801227

10位ISBN编号：7566801228

出版时间：2012-5

出版时间：暨南大学出版社

作者：高南林

页数：246

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划实务>>

内容概要

高南林主编的《营销策划实务(高职高专营销类专业能力本位系列教材)》体现了编写形式创新的原则

。教材中适量增加职业岗位所需要的有关实例与范本、著名营销策划案例的介绍等以激发学生的学习兴趣 and 职业意识。

同时，编排上打破常规，案例多采用身边事例，通俗易懂；取材上主要侧重就业需求较多的快速消费品、房地产与汽车行业；案例内容紧扣时代脉搏，教材体现了教学改革科学性、时代性、趣味性，适合教与学的特点。

<<营销策划实务>>

书籍目录

总序

前言

任务1 全面认识企业、市场、产品及营销策划

1.1 了解企业产品与市场

1.2 了解行业营销策划现状

1.3 了解企业营销策划书结构及主要内容

任务2 进行市场调研

2.1 确定市场调研内容

2.2 市场调研策划流程

2.3 调研问卷设计

2.4 撰写市场调研报告

任务3 营销策略制定

3.1 进行市场细分

3.2 目标市场选择

3.3 市场定位

3.4 市场营销战略

3.5 市场营销战略管理及战略分析方法

任务4 产品策划

4.1 理解产品概念

4.2 产品生命周期理论应用

4.3 品牌

4.4 产品包装

4.5 新产品开发

任务5 定价策划

5.1 了解影响企业产品定价的因素

5.2 新产品入市价格策划

5.3 产品调价策划

任务6 选择分销渠道

6.1 简述分销渠道

6.2 分销渠道的设计与管理

6.3 批发与零售

6.4 物流

任务7 促销策划

7.1 促销组合

7.2 人员推销

7.3 广告

7.4 营业推广

7.5 公共关系

任务8 营销创新新理念

8.1 绿色营销

8.2 关系营销

8.3 数字化营销

8.4 体验营销

8.5 服务营销

8.6 整合营销传播

<<营销策划实务>>

8.7 网络营销

8.8 文化营销

8.9 创新营销

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>