

<<汽车技术服务与营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车技术服务与营销>>

13位ISBN编号：9787566702210

10位ISBN编号：7566702211

出版时间：2012-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：李治国，刘胜春，王冰等著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车技术服务与营销>>

内容概要

《高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书：汽车技术服务与营销》是根据职业院校学生专业技能抽查制度要求，为规范高等职业院校汽车技术服务与营销专业人才培养规格，提高应用型高技能专门人才培养质量，特制定的专业技能抽查标准。

抽查内容分为服务信息与车辆操作、整车销售、维修业务接待三个模块。

《高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书：汽车技术服务与营销》适用于高等职业技术教育汽车技术服务与营销专业。

<<汽车技术服务与营销>>

书籍目录

第一部分 汽车技术服务与营销专业技能抽查标准一、抽查对象二、抽查目的三、参照的技术标准或规范四、抽查内容与抽查方式1.服务信息与车辆操作2.整车销售3.维修业务接待五、评价标准六、实施条件
第二部分 汽车技术服务与营销专业技能抽查题库一、发动机舱目视检查项目二、汽车底盘目视检查三、驾驶室设备操作与调整四、电话与展厅接待五、需求分析与洽谈六、车辆展示与介绍七、试乘试驾八、签约与新车交付九、异议处理十、电话预约与接车十一、工单制作与等待服务十二、交车服务
第三部分 附件材料附件1 服务信息与车辆操作工位布置图附件2 维修估价单附件3 预约服务单附件4 维修预约确认单附件5 出厂通知单附件6 售后服务卡附件7 随车物品清单附件8 维修结算单附件9 汽车维修服务有限公司接车单附件10 服务质量反馈单后记

<<汽车技术服务与营销>>

编辑推荐

《高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书：汽车技术服务与营销》的文件要求，我们按照科学性、发展性、可操作性与规范性的原则，遵循整体设计、分布实施、难易适中、切实可行的方针，经过企业、院校调研，框架确定，标准起草，研讨修改，专家论证，实践验证等环节，历时一年之久，完成了开发任务，并编著成了《汽车技术服务与营销》。

《标准》是湖南省高职院校汽车技术服务与营销专业学生专业技能抽查标准训练和考试的依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>