

<<会展策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<会展策划与设计>>

13位ISBN编号：9787566701909

10位ISBN编号：7566701908

出版时间：2012-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：朱瑞波，常慧娟 编

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划与设计>>

内容概要

《高等院校设计艺术专业教材：会展策划与设计》系统阐述了会展的概念与历史沿革、会展设计与媒体传播、会展策划、会展设计基础、会展分项设计、会展设计的表现图技法等内容。

《高等院校设计艺术专业教材：会展策划与设计》可作为高等院校设计艺术类专业教材，亦可供广大会展策划与设计等相关业务人员学习参考。

<<会展策划与设计>>

作者简介

朱瑞波，1962生于西安，1986年毕业于青海师范大学艺术系工艺美术专业。获学士学位，现执教于西安工程科技学院艺术工程学院，任副教授。曾工作于青海省畜产进出口公司图案设计室，从事地毯图案设计。在浙江省宁波市中韩合资“司维特制衣公司”从事服装设计。2001年参加由西安《新居室》杂志举办的“我的得意作品”竞赛，获室内设计优秀奖。2002年为挪威海德鲁公司西安分公司进行环境设计布置。2005年4月，工艺美术作品刊登在《时尚经典》杂志上。2004年11月参加“首届陕西省工艺美术精品展”，参展作品获特等奖。2004年7月参加编写教材《广告文案策划》，同期在西安工程科技学院使用。

<<会展策划与设计>>

书籍目录

1 会展概论1.1 会展的含义与效果1.2 会展设计的类别1.3 会展的沿革1.4 会展设计的美学价值1.5 会展设计人员的素质要求2 会展设计与媒体传播2.1 大众媒体2.2 会展媒体与会展用品2.3 会展演艺3 会展策划3.1 会展策划概述3.2 会展策划书3.3 新闻发布会和会展提案3.4 会展策划书实例4 会展基础设计4.1 会展程序设计4.2 设计的形式美法则4.3 人体工程学4.4 会展材料与技术5 会展分项设计5.1 会展空间环境设计5.2 会展版面设计5.3 会展照明设计5.4 会展色彩设计5.5 会展道具设计5.6 会展其他设计6 会展设计的表现图技法6.1 会展设计施工图6.2 会展设计透视图6.3 会展设计手绘效果图6.4 计算机辅助设计图6.5 会展模型设计制作附录 历届主要世博会及其主题一览表参考文献后记

<<会展策划与设计>>

编辑推荐

《高等院校设计艺术专业教材：会展策划与设计》紧紧围绕会展的特点，从会展的主体出发，集中于会议和展览，加入了会展媒体、礼仪、仪式等与会展活动密不可分的内容，始终体现理论和实践相结合的原则，突出应用性和可操作性，尽量做到系统更完整、逻辑更缜密、内容更深入、图例更现代。

本教程中布置的思考练习作业，是为了帮助学生深入思考，加深学生对课程内容的理解和掌握，提高他们的创造性思维与创作实践能力。

<<会展策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>