

<<成功出版营销思维>>

图书基本信息

书名：<<成功出版营销思维>>

13位ISBN编号：9787566403575

10位ISBN编号：7566403575

出版时间：2012-1

出版时间：安徽大学出版社

作者：三石

页数：563

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功出版营销思维>>

内容概要

这是一本著名出版营销专家近10年的文字集。

三石先生常年涉足图书、期刊、报纸、数字新媒体的实务运作，并从实践中不断总结和传播其规律。无论是对传统出版还是数字出版，渠道营销还是新媒体营销，他都有独特的思考。

其思考具有前瞻性和指导性。

很多鲜活且务实的观点都由他首次提出并在某种程度上引领业界。

本文集话题包括：选题策划、阅读推广、新媒体营销。

渠道建设、书店营销、网络建设、数字出版等方面的观察与思考。

<<成功出版营销思维>>

书籍目录

对书狂与痴的理由(代序)

上篇：出版现实与理想的冲突——观察与思考

2012年中国出版十大预测

2011年中国出版十大预测

2010年中国出版十大营销趋势

新浪文化读书频道采访三石谈(2010中国出版十大预测>

创造价值的底气

艰难处境中的生存之道

皮之不存毛将焉附

强烈冲击下实体书店应学习夹缝求生

贝塔斯曼书友会真死于“水土不服”？

策划的套餐与酸菜

出版社离动漫界太远

存在的合理与违背——从营销的层面反思出版道德

呼唤中线图书

化旧为新也是创新

“后高考商机”亟待挖掘

调查：“浅阅读”迅速上升当需引导

科普出版谁能点准穴

漫画出版：从都市题材做起

欧洲街头报刊亭

时尚病：“杂志不有买”

现实与理想的冲突发展与共赢的思考

欲望中的概念

整合是手段而非目的

在路上出版“京办”的精英们

微营销让“子弹”飞得更快更准

“营销”成“突围”的重要手段

出版社网站不应是摆设

目录营销如何赢得书业的青睐

诚信话题不仅仅在渠道

诚信是最好的营销策略

春节营销要出店堂下社区

纯粹模仿是不够的——书业策划人三石谈营销借鉴之道

打破惯性“淡季”思维

多媒体宣传推广“版本”应尽快升级

反思营销盲区

回到原点思考营销

抛弃短视假日营销宜理性

营销过度伤害市场

五问2006——营销专家新岁畅想

六大新媒体拓展书业营销天空

迷途的哈利。

波特

相比国际营销我们还缺什么？

<<成功出版营销思维>>

编辑参与营销要适度

中国书业营销创新七大法则

下篇：出版市场的定位与穴位——书业点评

<<成功出版营销思维>>

编辑推荐

多年业，我倡导的出版营销概念是从市场调研——选题策划——文本编辑——装帧设计——媒体宣传——渠道选择——卖场推广的“出版全程整合营销”概念。

<<成功出版营销思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>