

<<商务英语（上）>>

图书基本信息

书名：<<商务英语（上）>>

13位ISBN编号：9787566306289

10位ISBN编号：7566306286

出版时间：2013-3

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：谢毅斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务英语(上)>>

### 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材:商务英语(上)(第3版)》论及的是国际商务,但更具体更准确一点讲,其内容和框架紧紧围绕一个主轴“国际贸易”展开,通俗一点讲就是“进出口业务”。国际贸易又分为进口和出口,二者相互融通,共为一体,没有出口,就没有外汇,没有外汇就不能进口。

中国的丝绸之路令世人瞩目,这一走出去壮举是以中国的丝绸和茶叶交换西方的饰品和技术完成的。虽然以易货贸易形式出现,但已凸现了出口和进口的雏形。

考虑到中国人的特点,《普通高等教育“十一五”国家级规划教材:商务英语(上)(第3版)》的编写更侧重于如何将中国产品卖到国外去。

希望广大读者从出口业务切入,通过换位学习了解进口,从而掌握外贸业务的全过程。

如果进口和出口都同时论及的话,则会出现很多雷同和重复,这是不科学的编排。

国际商务是一个完整的综合知识体系,只会英语是不够的,只懂贸易也是不够的,如果只单纯了解国际贸易而不懂得其他相关知识,成功运作国际贸易也是不可能的。

为便于学生初步了解国际商务的基础知识,《普通高等教育“十一五”国家级规划教材:商务英语(上)(第3版)》分36个章节,每一章自成体系,是相对独立的知识单元,为此添加和整合了如贸易政策、贸易组织、市场营销、市场调研等方面的关联知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>