

<<奢侈品物流管理>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品物流管理>>

13位ISBN编号：9787566304902

10位ISBN编号：7566304909

出版时间：2012-9

作者：李洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品物流管理>>

内容概要

随着奢侈品平民化和大众化特点的加强，很多奢侈品品牌也需要对市场需求进行预测，从事生产外包并更多地采用成本较低的运输方式。

因此，从广义的物流角度，即便是显得那么高高在上的奢侈品，也必须进行相应的物流管理。

《奢侈品物流管理》作者李洋首先从多角度叙述物流管理的基本知识与理念，然后选取一些大家耳熟能详的奢侈品品牌与企业的物流管理案例放在各个章节最后，尽可能做到理论与实践相结合。

《奢侈品物流管理》可为奢侈品物流管理研究者提供深度分析的基础，为奢侈品实践者提供借鉴，为奢侈品的喜好者提供知识背景，为奢侈品的规划者提供决策依据。

<<奢侈品物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>