

<<旅游市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787566304667

10位ISBN编号：7566304666

出版时间：2012-9

出版时间：王琴、方明 对外经济贸易大学出版社 (2012-09出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销实务>>

内容概要

旅游市场营销实务，ISBN：9787566304667，作者：王琴

<<旅游市场营销实务>>

书籍目录

模块一 旅游市场营销基础 项目一 市场营销的识别 项目二 旅游市场营销的认知 项目三 旅游市场营销学的识别
模块二 旅游市场机会分析 项目一 旅游市场环境分析和SWOT分析 项目二 旅游竞争者分析 项目三 旅游消费者分析
模块三 旅游市场调查和预测 项目一 旅游市场调查方案设计 项目二 旅游市场调查问卷的设计 项目三 旅游市场调查报告的撰写
模块四 旅游目标市场策略 项目一 旅游市场细分的基本流程 项目二 旅游目标市场选择的基本流程 项目三 旅游市场定位的基本流程
模块五 旅游产品策略 项目一 旅游产品组合策略的运用 项目二 旅游产品生命周期策略的运用 项目三 旅游新产品开发策略的运用
模块六 旅游定价策略 项目一 分析影响旅游企业定价的因素 项目二 旅游价格目标的确定 项目三 旅游定价策略的运用
模块七 旅游营销渠道策略 项目一 旅游营销渠道概况 项目二 旅游营销中间商的认知 项目三 旅游营销渠道策略的运用
模块八 旅游促销策略 项目一 旅游促销策略的运用 项目二 旅游促销方案的制定 项目三 旅游促销活动的开展
主要参考文献

<<旅游市场营销实务>>

编辑推荐

旅游市场营销是旅游专业必修的专业基础课，是一门应用性很强的学科，指导旅游市场经营活动。当前，旅游市场营销已经成为旅游市场经营成功必不可少的法宝，旅游市场经营需要科学的市场营销理念、战略和策略。

王琴等编著的《旅游市场营销实务》正是站在实践的角度，以营销基本理论知识必需、够用为度，以案例做引导，突出实训环节，加强实用性。

<<旅游市场营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>