

<<2012-中国企业国际化发展报>>

图书基本信息

书名：<<2012-中国企业国际化发展报告>>

13位ISBN编号：9787566304087

10位ISBN编号：7566304089

出版时间：2012-8

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：张新民，林汉川 编

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2012-中国企业国际化发展报>>

内容概要

《中国企业国际化发展报告2012》是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地组织一批专家学者，对2011年期间中国企业国际化经营发展的最新动态和趋势的分析与总结，是对中国企业国际化经营战略与新的经营模式的探讨。

同时，也是该基地精心组织、博采众长、集思广益而推出的最新年度研究成果。

《中国企业国际化发展报告2012》由四篇二十一章内容组成。

第一篇是2011年中国企业国际化发展态势及排行榜的总体研究，包括：2011年中国企业国际化经营总体分析与评价，2011年中国进出口企业100强排行榜及其评析，2011年中国企业出口100强排行榜及其评析，2011年中国民营企业出口50强排行榜及其评析。

第二篇是2011年中国企业国际化发展专题排行榜的研究，包括：2011年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析，2011年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析，2011年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析。

第三篇是2011年中国企业国际化发展态势及排行榜的总体研究，其主要内容有：当前中国外商直接投资方式的变化及对策，中国46家中小企业赴美上市遭遇退市或停牌的调查与启示，2011年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点和应对措施，国际品牌新概念、成长驱动因素及其对中国发展国际知名品牌的启示，中小企业国际化经营环境影响因素研究，中国工业绿色转型的国际经验借鉴与发展策略研究。

第四篇是2011年中国企业国际化发展典型企业案例研究，其主要内容有：中国石油化工集团公司提升国际竞争力战略的案例研究，中国石油天然气集团公司加速实施国际化发展战略的案例研究，中国船舶工业集团公司国际化发展的案例研究，中兴通讯股份有限公司国际化发展的案例研究，中国建筑股份有限公司国际化发展的案例研究，上海电气集团股份有限公司建设世界级企业的案例研究，上海纺织集团有限公司在转型中走向国际化的案例研究，中国广东省丝绸纺织集团有限公司国际化发展的案例研究。

书籍目录

第一篇2011年中国企业国际化发展态势及排行榜的总体研究 第一章2011年中国企业国际化经营总体分析与评价 第一节世界经济贸易宏观形势与中国经济宏观形势 第二节2011年中国企业对外贸易总体分析与评价 第三节展望：从单一的比较优势到系统的竞争优势—中国企业竞争力的演进路径 参考文献 第二章2011年中国进出口企业100强排行榜及其评析 第一节中国进出口企业100强排行榜 第二节进出口企业100强排行榜典型企业分析 第三节100强排行榜变化率的动态评析 第四节结论和建议 参考文献 第三章2011年中国企业出口100强排行榜及其评析 第一节2011年中国企业出口100强排行榜 第二节2007—2011年中国企业出口变化率排名及分析 第三节结论和建议 参考文献 第四章2011年中国民营企业出口50强排行榜及其评析 第一节2011年中国民营企业出口50强排行榜及总体评价 第二节2011年中国民营企业出口50强的典型企业研究 第三节2008—2011年中国民营企业出口50强变化特征分析 第四节结论和建议 参考文献 第二篇2011年中国企业国际化发展专题排行榜的研究 第五章2011年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析 第一节2011年中国企业对外直接投资额分省（市）排行榜及其总体评析 第二节2009—2011年中国各省（市）对外直接投资变化态势分析 第三节结论和建议 参考文献 第六章2011年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析 第一节2011年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜总体评价 第二节2011年中国企业对外承包工程分省（市）前十名分析 第三节2009—2011年中国各省（市）企业对外承包工程变化态势评析 第四节结论和建议 参考文献 第七章2011年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析 第一节2011年中国企业对外承包劳务分省（市）排行榜 第二节2011年中国企业对外劳务合作分省（市）排行榜中的典型省（市）评析 第三节2010—2011年中国对外劳务合作变化态势分析 第四节结论和建议 参考文献 第三篇2011年中国企业国际化发展态势及排行榜的总体研究 第八章当前中国外商直接投资方式的变化及对策 第一节外商投资方式变化历程 第二节外商投资方式变化的原因 第三节外商投资方式变化对中国的消极影响不容忽视 第四节对策与建议 参考文献 第九章中国46家中小企业赴美上市遭遇退市或停牌的调查与启示 第一节中小企业赴美上市调研说明 第二节本轮国内赴美上市中小企业的基本情况 第三节本轮中国概念股遭遇做空的主要问题 第四节中国概念股遭遇做空的原因分析 第五节对策与建议 参考文献 第十章2011年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点和应对措施 第一节2011年国外对华贸易壁垒的趋势分析 第二节2011年国外对华贸易壁垒的特点 第三节中国应对贸易壁垒中存在的突出问题 第四节对策与建议 参考文献 第十一章国际品牌新概念、成长驱动因素及其对中国发展国际知名品牌的启示 第一节问题的提出 第二节国际品牌新概念框架及实证分析 第三节全球国际品牌价值驱动因素实证研究 第四节对策与建议 参考文献 第十二章中小企业国际化经营环境影响因素研究——基于对珠三角调查问卷的实证检验 第一节理论简析和研究假设 第二节样本数据来源与研究方法设计 第三节评价指标体系及样本数据统计分析 第四节实证检验 第五节结论与建议 参考文献 第十三章中国工业绿色转型的国际经验借鉴与发展策略研究 第一节背景 第二节发达国家工业绿色转型的经验 第三节中国工业绿色转型的成本收益分析 第四节对策与建议 参考文献 第四篇2011年中国企业国际化发展典型企业案例研究 第十四章中国石油化工集团公司提升国际竞争力战略的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节中国石油化工集团公司提升国际竞争力的关键因素分析 第三节中国石油化工集团公司国际化业务的特点分析 第四节发现与启示 参考文献 第十五章中国石油天然气集团公司加速实施国际化发展战略的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节中国石油天然气集团公司成功实现国际化发展的关键因素分析 第三节中国石油天然气集团公司海外业务集中管理的特点分析 第四节发现与启示 参考文献 第十六章中国船舶工业集团公司国际化发展的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节中国船舶工业集团公司国际化的模式分析 第三节中国船舶工业集团公司国际化快速发展的关键因素分析 第四节发现与启示 参考文献 第十七章中兴通讯股份有限公司国际化发展的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节中兴通讯股份有限公司国际化发展历程及现状 第三节中兴通讯股份有限公司成功实现国际化发展的关键因素分析 第四节发现与启示 参考文献 第十八章中国建筑股份有限公司国际化发展的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节中国建筑股份有限公司成功实现国际化发展的关键因素分析 第三节中国建筑股份有限公司海外综合经营资源一体化平台的特点分析 第四节发现与启示 参考文献 第十九章上海电气集团股份有限公司建设世界级企业的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节上海电气集团股份有限公司国际化的战略特点

<<2012-中国企业国际化发展报>>

第三节上海电气集团股份有限公司国际化道路成功的关键要素梳理 第四节发现与启示 参考文献 第二十章上海纺织集团有限公司在转型中走向国际化的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节上海纺织集团有限公司实现成功转型提升国际化的路径分析 第三节上海纺织集团有限公司国际化道路成功的关键要素梳理 第四节发现与启示 参考文献 第二十一章中国广东省丝绸纺织集团有限公司国际化发展的案例研究 第一节案例现状与问题提出 第二节广东省丝绸纺织集团有限公司的国际化历程分析 第三节广东省丝绸纺织集团有限公司成功实施国际化持续增长的关键因素分析 第四节发现与启示 参考文献 附录2011年中国企业国际化发展大事记

章节摘录

版权页：插图：二、典型所有制企业分析 江苏沙钢集团有限公司（简称“沙钢”）建厂30年来，定位国际先进水平，坚持科技领航、自主创新，企业实现了持续、快速、高效发展。沙钢集团是江苏省重点企业集团、国家特大型工业企业、全国最大的民营钢铁企业。集团总部位于江苏省张家港市。

沙钢集团坚持走创新发展之路，不断优化产品结构，深化节能减排，发展循环经济，企业实现了持续、稳健、高效发展。

2009年营收总额14631303万元，全国民企500强排名第一位。

沙钢是1975年依靠45万元自筹资金创办的钢铁企业。

改革开放30多年来，沙钢坚持科技创新、管理创新和机制创新，在市场经济大潮中搏击前进。

沙钢拥有集烧结、焦化、炼铁、炼钢、连铸、连轧及相应配套公辅设施于一体的650万吨钢板生产线一条（其中热卷板450万吨、特宽厚板200万吨），国际先进水平的100吨、90吨、75吨超高功率电炉炼钢、连铸生产线五条，平立交替、无扭控冷全连续高速线材生产线五条，全连续切分轧制带肋钢筋生产线六条，以及同韩国浦项合资的冷轧不锈钢生产线二条和热镀锌钢板生产线一条。

具有年生产铁1000万吨、钢1500万吨、材1500万吨、不锈钢薄板40万吨、镀锌板15万吨的生产能力。是国内最大的电炉钢和优特钢材生产基地。

目前沙钢集团拥有总资产1700亿元，职工4万余名，年生产能力炼铁2900万吨、炼钢3500万吨、轧材3300万吨。

沙钢集团国际化的关键因素有以下几点。

（一）控制上游资源 随着企业规模的不断扩张，最大限度地锁定上游资源，确保长期稳定供给，成为沙钢国际化战略的着力点。

近年来，沙钢大力拓展海外资源市场，先后与巴西、澳大利亚三大矿山集团签订长期合作战略协议，确保每年2080万吨铁矿石的稳定供给。

合资参股澳大利亚矿山开发项目，建立了每年650万吨铁矿石供应基地，还与英国一家公司合资收购澳大利亚ABM矿山项目，获得8亿吨优质铁精粉储备。

沙钢建立海外资源基地的一系列举措，有效保障了资源供应，降低了生产成本，提高了企业规避市场风险的能力。

（二）建立全球营销体系 沙钢先后与国外20多家客户和7个国际代理商建立长期稳定的战略营销关系，特别是不断拓展钢铁产业发达国家的销售市场，螺纹钢、高速线材大量销往美国、加拿大、日本、韩国及中国台湾等国家和地区，金属制品优质线材出口量连年稳居全国第一，赢得了较高的销售收益和良好的市场声誉。

（三）与上游矿山建立战略联盟 沙钢积极实施“走出去”发展战略，拓展国外资源基地建设，最大限度地锁定上游铁矿石等资源，保证企业高效稳健发展。

2004年，沙钢同武钢、马钢、唐钢等联合行动，与澳大利亚的必和必拓、伊藤忠澳大利亚矿产和能源公司及三井铁矿等公司合作组建铁矿合营企业，开采西澳洲皮尔巴拉地区津巴布铁矿。

该项目投资额为1574万美元，沙钢每年可获得承购额度250万吨，期限25年。

项目自2005年10月份正式启动以来，经营情况良好，沙钢每年获得超过合同规定的铁矿石供应额。

还先后与巴西CVRD、澳大利亚BHP、哈默斯利三大矿山集团签订了长期合作战略协议，每年有2000万吨左右的铁矿石资源稳定供给；合资参股澳大利亚BHP项目，每年锁定650万吨铁矿石的供应额度。

<<2012-中国企业国际化发展报>>

编辑推荐

《中国企业国际化发展报告(2012)》结构合理，层次清晰，内容全面，注意实践，具有较强的针对性和实用性。

主要内容有2011年中国企业国际化经营总体分析与评价、世界经济贸易宏观形势与中国经济宏观形势、2011年中国企业对外贸易总体分析与评价等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>