

<<商务外语研究5>>

图书基本信息

书名：<<商务外语研究5>>

13位ISBN编号：9787566303493

10位ISBN编号：756630349X

出版时间：2012-7

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：王立非

页数：76

字数：155000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务外语研究5>>

### 内容概要

《商务外语研究（5）》由对外经济贸易大学出版社出版发行，目的在于提高中国的英语教学整体水平。高效优质的英语教学离不开科学管理，要从根本上克服我国英语教学“费时多，收效低”的弊端，就必须从管理体制上着手《中共中央关于教育体制改革的决定》为英语教学管理创新指明了方向，为了提高英语教学质量，必须与时俱进，积极推进英语教学管理的创新。商务英语在世界经济一体化、全球信息化和文化多元化的新时代下应运而生。

<<商务外语研究5>>

书籍目录

商务文化研究

基于语料库的跨文化商务交际研究

商务教学研究

关于我国来华留学学历生商务英语本科专业人才培养的思考

——以对外经济贸易大学为例

以经济学内容为依托的学术语言教学理念与整合模式探索

道德教育回归ESP教学体系探析

基于建构主义学习理论的外贸英语教学改革探讨

——以武汉民办高校为例

基于目标管理下的商务信函写作研究

高校商务英语本科人才培养模式改革的思考

商务翻译研究

商务合同中的古体复合副词及其翻译

机辅商务翻译研究综述

商务英语合同中同义互训词语的类别研究

《中庸》英译及其研究现状分析

征稿启事

英语学院——走向世界和成功的起点

## &lt;&lt;商务外语研究5&gt;&gt;

## 章节摘录

3.研究设计 3.1 研究问题 (1) 在商务信函写作教学中运用目标管理对学习者信函写作的语法、选词、搭配、组织、内容有何影响？

(2) 在商务信函写作教学中运用目标管理后，学习者的兴趣、写作态度和写作信心、写作水平有何变化？

3.2 研究对象 研究对象为武汉地区某高校非英语专业大二的两个自然班，共有96名学生。他们的英语水平经过protest考试，都属于应用英语能力三级水平。

将其分成运用目标管理的实验班（N=44）和控制班（不用目标管理）（N=52）。

在实验前，两个班均接受试验前测水平考试和相关问卷调查，采用SPSS16.0统计分析后，两个班的英语水平没有显著差异。

实验班和控制班前测平均分分别是6.0612和5.53488（ $P=.089>.05$ ）。

另外，在试验开始前，实验班的学生被告知自觉实施写作目标的执行将按照绩效考核的办法评定平时成（占期末总评的30%，实验班所有学生都认真参与了写作目标的管理。

他们并不知道自己在参加一项教学实验。

3.3 实验设计 实验从2010年9月伊始持续到2011年1月份中旬，共计16周。

在实验开始前，实验班和控制班的学生分别被随机分为5至6人左右的8个小组。

期间每次商务信函写作课堂都采用任务型教学法进行授课活动。

两个班在教材、学时数、教学进度、授课程序和教学内容等方面均相同。

不同的是，实验班接受目标管理下的任务性写作，控制班接受一般课堂管理下的任务性写作。

实验班和控制班写作的信函主题相同，为真实、客观测试出学生们前后水平的变化，前、后测的测试主题类型不同，但难易度保持相等。

所有学生由同一位英语老师教授。

&hellip;&hellip;

<<商务外语研究5>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>