

<<数据.模型与决策>>

图书基本信息

书名：<<数据.模型与决策>>

13位ISBN编号：9787566303301

10位ISBN编号：7566303309

出版时间：2012-7

出版时间：贾怀勤 对外经贸大学出版社 (2012-07出版)

作者：贾怀勤 编

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数据.模型与决策>>

### 内容概要

《工商管理精品系列教材：数据、模型与决策（第3版）》特色：以工商管理中所接触到的数据如何通过模型以用于决策为导向，从原有两门课程（指统计学和运筹学）各自的知识体系中跳了出来，重新建立起认知体系。

知识展开不是沿固有的“概念——定理——公式——算例——应用”的模式，而是本着贴近应用的原则，以案例切入，提出问题，展开讨论，引出解决方法，归纳原理，提升认识，举一反三，解决问题。

所用案例皆由工商管理实践中取得，或涉及生产运作和质量管理，或涉及财务管理和投资决策，或涉及营销调研和广告，或涉及人力管理和企业组织，等等。

模型和各种管理问题的讨论，都从电子表格数据出发，在电子表格平台上展开，运用EXCEL强大而便捷的函数运算功能，实现数据处理、建模、求解，并由输出结果导出有用的结论。

## &lt;&lt;数据.模型与决策&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 关于数据的基本认识 第一节 数据的意义、分类和来源 第二节 数据获取的组织方式、途径和方法 第二章 数据特征的展示和概括 第一节 数据的分组和汇总 第二节 数据特征的图形展示 第三节 数据趋势的量数 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第三章 数据总体和样本统计量的分布规律 第一节 概率分布一般 第二节 从双值分布到二项分布和超几何分布 第三节 从正态分布到标准正态分布 第四节 样本平均数和比率的分布规律 第五节 参数估计 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第四章 差异性分析 第一节 差异性分析概述——假设检验的提出 第二节 假设检验的原理——从总体平均数特定值检验切入 第三节 其他关于参数特定值的检验——比率检验和方差检验 第四节 两总体平均数的差异性检验 第五节 其他关于两总体的差异性检验——比率差和方差比检验 第六节 多总体平均数齐一性检验——方差分析 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第五章 关联性分析 第一节 交叉分析中的独立性检验 第二节 相关分析 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第六章 数据的适合性分析 第一节 数据分布的正态性检验 第二节 数据的随机性检验 第七章 回归模型应用：由解释数据推测响应数据 第一节 简单回归的描述及其评价 第二节 简单回归中的统计推断 第三节 多元回归 第四节 回归建模中的专门技术 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第八章 时间数列模型应用：由历史数据预测未来数据 第一节 时间数列与预测基本知识 第二节 时间数列的动态描述 第三节 移动平均法和指数平滑法 第四节 复合型时间数列的预测 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第九章 统计决策 第一节 统计决策及其要素 第二节 不确定型决策方法 第三节 风险型决策方法 第十章 模拟决策 第一节 模拟数据的生成 第二节 模拟决策 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第十一章 系统优化决策（ ）：线性规划模型及其应用 第一节 线性规划的一般模型 第二节 线性规划求解和敏感性分析 第三节 线性规划基本模型的应用 第四节 线性规划特殊模型及其应用 附：与本章内容有关的EXCEL功能实现路径 第十二章 系统优化决策（ ）：线性规划的扩展模型及其应用 第一节 非线性最优化 第二节 目标规划 第三节 指数平滑预测模型系数的优化 综合案例 1.北京市场上饼干价格与销售量 2.航空客机配餐管理 3.国产与国外原产助听器集成线路质量测试比较 4.泛世通防滑轮胎促销 5.捷利物流油罐车购置 6.德士古新炼油厂的选址 7.鹏腾制衣有限公司赊销决策 8.轻轨路基预制板质量管理 9.影响钢材销售的因素分析 10. CHW饭店员工意见调查 11. CCTV-3《艺术人生》改版收视调查 12.固定电话和移动电话用户数量 13.上市公司股票数据 14.洗涤用品的满意度调查 15.华电集团钢结构事业部的项目分配 16.山海旅游公司的旅行车购置规划 17.燕京电机公司的汽轮机定单承接能力 18.高压线圈铝箔厚度检验 19.鸿基桥梁厂的轨枕外销 20.防洪堤建设方案决策 21.戈龙公司的奖励计划 22.电力公司应收电费账户的抽样审计 23.大理石石材光洁度标准的检验 24.电台调试工人的技术培训 25.中国邮政业务单式集中采购的配货方案 26.西单商场18个服装品牌的销售因素 27.直升机旋转翼梁制造工艺的选择 28.铁姆肯公司单型号轴承生产计划决策 29.某医院临床药理基地新药实验 30. AGZ产品流通及品牌推广 31. LCD液晶屏试生产线不良率改善情况分析 32.沃格林超市延长营业时间 33.保险公司普通货船承保亏损原因 34.转换雇主前后的工资变动 35.中国国际口腔设备材料展的发展与预测 36.滨海重机职工离职和补员招聘 37.财产保险公司的第三方责任险促销活动 38.尚合农业科技有限公司产品销售组合 39.良讯公司分销物流模式重组 编著者“数据、模型与决策”课程教学研究成果 参考文献 编后记

## 章节摘录

版权页：插图：以上量数表明：第二车间扩产并改进设计后，单位部件装配耗时由38分下降到29.39分，分布中心前移。

从标准差由4.78分降低到4.57分看，工人装配耗时的平均差距似乎是缩小了，其实不然。

在扩产前后装配工人数有很大变化的情况下，变异系数更能刻画离散趋势，该量数由12.6%上升到15.5%，说明离散趋势增大了，这和一批新工人加入装配作业的因素有关。

偏态系数表明尽管两者都是略显左偏，但老部件装配耗时的分布偏态稍强。

峰度系数表明尽管两者都是略微偏离中常状态倾向平顶，但老部件装配耗时的分布这种倾向稍强。

五、定标数据的相对位置和奇异值的识别（一）定标数据的相对位置 对定标数据进行排序，直接看到的是各个单元数值的绝对位置，比如说某个数值排在第几号。

这个“号位”所标明的位置受以下一些因素的影响：（1）数据规模（总体总量或样本容量），在10个人中排名第三与在100个人中排名第三的意义显然是不一样。

（2）数据离散程度。

同样是在100个人中排名第三，在离散程度低的数据中居第三位，与在离散程度高的数据中居第三位，其意义也存在差别。

为了较为科学地衡量各个单元数值中的位置，需要采用相对排位。

这里介绍百分相对排位和标准分数排位两种方法。

百分位数 前面讲过，将一个按顺序排列的数列分成单元数值项数比为1：3的数值称为第1四分位数，将一个按顺序排列的数列分成单元数值项数比为3：1的数值称为第3四分位数。

循此道理，将一个按顺序排列的数列分成单元数值项数比为1：99的数值称为第1百分位数，将一个按顺序排列的数列分成单元数值项数比为95：5的数值称为第95百分位数。

推广至一般，将一个按顺序排列的数列分成单元数值项数比为 $p$ ：（ $100 - p$ ）的数值称为第 $p$ 百分位数（ $p$ -th percentile）。

这样，某个数值在数列中的位置就可以标示为它在第 $p$ 百分位数上。

例如，某省一考生，高考成绩是620分，但因该省考分普遍偏高，他只排在全省分数的第85百分位数上。

而另一省的一名考生，高考成绩是595分，但因该省考分普遍偏低，他能排在全省分数的第90百分位数上。

标准分数 按公式2.15或2.16计算某单元数值在总体或样本的相对位置，所得结果称为标准分数（standard score）。

## <<数据.模型与决策>>

### 编辑推荐

《工商管理精品系列教材:数据、模型与决策(第3版)》较为系统地介绍了以统计方法为特征的不确定型决策、以运筹学方法为特征的确定型决策、以博弈原理为特征的策略型决策的基本原理和一般方法

。《工商管理精品系列教材:数据、模型与决策(第3版)》可作为工商管理硕士研究生的教材,也可供管理类专业师生、企业管理人员阅读参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>