

<<我国政府采购市场开放研究>>

图书基本信息

书名：<<我国政府采购市场开放研究>>

13位ISBN编号：9787566303257

10位ISBN编号：7566303252

出版时间：2012-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张家瑾

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国政府采购市场开放研究>>

内容概要

在研究方法上,《我国政府采购市场开放研究(第2版)》在大量文献及调研的基础上,采用实例、统计数据和图形、表格及计量经济学模型进行实证分析,并引用近年来经济数据绘制成图表,对我国加入GPA的背景、我国政府采购发展状况以及扩大政府采购规模等问题予以论证。

在结构处理上,为避免给读者造成阅读不便和跳跃的感觉,本书采取近似专题的形式,将有关政府采购或政府采购市场开放问题逐章进行阐述或论证,对于不同章中的交叉内容,均以脚注形式详细标明。

此外,为便于读者查阅,本书将我国近20年与政府采购相关的法律、法规及重要文件进行整理并编制成附录。

另外,还将本书写作过程中浏览的国外涉及政府采购的重要网站收录至附录。

<<我国政府采购市场开放研究>>

作者简介

张家瑾，对外经济贸易大学副教授，研究生导师，经济学博士。

长期从事国际贸易惯例、采购与供应链管理、政府采购领域的教学和研究。

主持和参与多项课题，多篇学术论文在国内外刊物发表，数篇学术论文被国际学术会议论文集收录或在国际学术会议宣读，主编或参与编写多部教材和教辅书籍。

学术专著《我国政府采购市场开放研究》（第一版）获中国大学出版社协会第二届优秀图书奖优秀学术著作二等奖。

因在采购物流领域教学及研究方面的贡献获大田物流奖。

作为主要成员的“‘国际贸易实务’课程建设与教学实践”获高等教育国家级教学成果奖二等奖。

作为主要成员的“国际贸易实务”课程获国家精品课程。

作为主要成员的“国际贸易实务团队”获北京市优秀教学团队。

<<我国政府采购市场开放研究>>

书籍目录

第1章 引言1.1 选题背景及选题意义1.2 文献回顾1.2.1 国外相关文献综述1.2.2 国内相关文献综述1.3 研究方法第2章 政府采购和政府采购制度概述2.1 政府采购的含义、特征及原则2.1.1 政府采购的含义2.1.2 政府采购的特征2.1.3 政府采购的原则2.2 政府采购制度的形成和发展2.2.1 政府采购制度的概念和内容2.2.2 政府采购制度的起源和初步形成2.2.3 政府采购制度的发展和完善2.3 政府采购制度的经济社会功能2.3.1 节约财政资金, 规范财政支出管理2.3.2 调控宏观经济总量, 实现社会供需平衡2.3.3 引导和促进产业结构升级优化, 推动社会经济协调发展2.3.4 促进竞争、有效市场的建立和发展, 提高供应商参与国际市场竞争的能力2.3.5 推进政府廉政建设, 提升政府形象, 促进和谐社会构建第3章 现代政府采购制度的理论渊源及缺陷3.1 现代政府采购制度的理论渊源3.1.1 现代政府采购制度是公共财政支出管理追求效率的必然结果3.1.2 现代政府采购制度是市场经济运作的必然产物3.1.3 凯恩斯的政府干预理论是现代政府采购制度的主要理论来源之3.1.4 布坎南的寻租理论是现代政府采购制度的重要理论来源之3.1.5 市场失灵理论3.2 政府采购制度的先天缺憾3.2.1 理性政府的采购与“经济人”假设3.2.2 准市场行为3.2.3 信息不对称3.2.4 政府采购委托代理出现偏差第4章 国际和区域组织有关政府采购的规则4.1 WTO的《政府采购协定》4.1.1 GPA的签订背景4.1.2 GPA的签订4.1.3 GPA的性质4.1.4 GPA的基本原则4.1.5 GPA的适用范围4.1.6 GPA的其他主要内容4.1.7 GPA对国际政府采购市场开放的影响4.2 GPA的发展4.2.1 条款排序及内容更加合理、明确和具条理性4.2.2 有关发展中国家的条款进行了较大调整4.2.3 新增的环保条款有助于完善我国政府绿色采购制度和控制政府采购市场开放度4.2.4 新增的电子采购条款对我国电子化政府采购和经济安全提出了挑战4.2.5 新增或调整的信息公开与透明度内容对政府采购信息公开提出了更高要求4.2.6 新增的促进异议解决的仲裁程序有助于我国修改GPA涵盖的实体范围……第5章 我国政府采购制度发展历程第6章 我国政府采购发展现状第7章 我国加入GPA的进程第8章 开放政府采购市场对我国的影响第9章 实行渐进性策略, 逐步、适度地开放我国政府采购市场第10章 扩大政府采购规模和范围, 提高政府采购规模效益第11章 增强政府采购政策功能导向, 推动经济社会和谐发展第12章 完善政府采购相关立法及其配套措施第13章 推进电子化政府采购发展进程第14章 建立专业化的政府采购从业人员队伍第15章 结论与展望附录表1: GPA成员和观察员一览表附录表2: 1978-2010年我国GDP及政府采购支出相关数据附录表3: 1978-2010年我国政府购买性支出相关项目对GDP增长贡献的时间序列自回归动态分布滞后一期模型回归结果附录表4: 1978-2010年我国政府购买性支出相关项目对GDP增长贡献的时间序列自回归动态分布滞后一期模型Q统计值结果参考文献

<<我国政府采购市场开放研究>>

章节摘录

3.1.5 市场失灵理论 所谓市场失灵,是指市场机制不能按照人们的意愿有效地配置资源。正是由于市场经济无法达到最优的资源配置,就需要国家对市场经济进行干预,以达到优化资源配置的目的。

关于市场失灵的原因是多方面的,主要有:垄断、公共产品、外部性和信息不对称等。

1. 垄断 由于资源的稀缺性和规模收益递增的作用,市场往往由一个或者几个厂商垄断。在这种情况下,垄断厂商利用其市场控制力,制定与均衡价格相背离的价格,以获得更多的超额利润。

由于在垄断市场上,垄断导致了较高的价格和较低的产量,从而使得消费者剩余减少而生产者剩余增加,资源的配置难以达到帕雷托最优的状态。

政府可以采取对垄断企业进行价格管制,通过限定价格或收益率来规范垄断企业的行为,也可以从法制上对垄断进行管制。

此外政府还可以将垄断企业作为公共企业来经营,从整个社会福利的角度来制定其产品价格。

2. 公共产品 公共产品是指在使用上具有非竞争性和非排他性的物品。

非竞争性是指一个人使用某件物品并不妨碍其他人同时使用该物品。

非排他性是指技术上无法将不为之付费的人排除在该物品的受益范围之内。

公共产品在现实经济中是广泛存在的,由于其非排他性和非竞争性的特点,消费者都想无偿使用这些产品,于是就出现了“搭便车”现象,即不支付成本但获得利益的行为。

产品的提供者无法收回其成本,就会丧失提供产品的积极性,从而导致了生产的萎缩。

这些特点使得边际私人成本与边际社会成本、边际私人收益和边际社会收益偏离,从而导致了市场的失灵。

由于公共产品的存在导致市场失灵,市场无法有效率地配置公共产品,这就需要政府介入公共产品的供给。

3. 外部性 外部性也称作外部效应,指的是个体的经济活动或行为给社会上其他成员造成影响而又不承担这些影响所带来的成本或利益。

外部性分为正的外部性和负的外部性。

正的外部性也称作外部经济,指的是个体的经济活动或行为给其他社会成员带来好处,但他自己却不能得到相应的补偿,例如,开发荒山的行为虽然社会得到的收益大于开荒者为之付出的成本,但他们只得到给社会利益报酬的一部分。

负的外部性也称作外部不经济,指的是个体的经济活动或行为使其他社会成员受损,但他自己却没有承担相应的成本。

.....

<<我国政府采购市场开放研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>