

<<全球制造网络动态演进中的中国制造业>>

图书基本信息

书名：<<全球制造网络动态演进中的中国制造业>>

13位ISBN编号：9787566301673

10位ISBN编号：7566301675

出版时间：2011-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：杨立强

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球制造网络动态演进中的中国制造业>>

内容概要

全球制造网络尤以东亚制造网络最为典型。

整体来看，中国通过引进大量的外商直接投资，在东亚地区形成了以中国为加工组装基地，以日本、韩国、中国台湾地区为料件供应地，以美欧为主要出口市场的跨境生产格局。而中国融入东亚制造网络的形式主要表现为迅速发展的加工贸易活动。

在以工序国际转移和生产制造外包为主要特征的全球制造网络迅猛发展的大背景下，中国制造企业如何参与国际分工，如何利用国际分工发展自己，推动企业沿着国际产业价值链跃迁，促进整个产业升级，成为中国制造企业面临的主要问题。

《全球制造网络动态演进中的中国制造业:角色转换与价值链跃迁》认为，全球制造网络的形成、发展和动态演进为中国制造业企业融入全球生产分工体系、推动自身价值链的跃迁并最终主导全球制造网络提供了难得的机遇和可能路径。

只要中国制造业抓住机遇，发挥自己的比较优势，辅以适当的策略，完全有可能借助全球制造网络的推动实现中国制造业产业的成长和升级。

作者简介

杨立强，对外经济贸易大学国际经济研究院中国对外经济贸易研究室主任、加工贸易研究中心主任、校级重点研究基地国际直接投资(FDI)研究中心副主任，经济学博士。

主要研究方向为中国对外经贸理论与政策，加工贸易理论与政策，国际直接投资与跨国经营，国际区域经济一体化等。

在Contemporary

Asian Economy

Research、《国际贸易》、《亚太经济》、《国际经贸探索》等刊物发表论文十余篇；主编或参与编著的已出版著作十余部，包括《中国经贸评论》第1辑《“十一五”期间中国对外经济贸易热点问题》、《国际区域经济合作：理论与实践》、《国际投资与跨国公司案例库》、《国际服务贸易与跨国公司》、《企业管理咨询：理论

方法和案例》等；主持和参与研究课题二十余项，包括“中国制造业在全球生产网络动态演进中的角色转换与价值链跃迁”、“我国认证认可技术性贸易壁垒应对方法”、“建立两岸经济合作机制研究”、“中国参与周边区域经济合作问题研究”等，多次获得部级表彰。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究背景与问题的提出

- 一、生产分工体系与全球制造网络的发展
- 二、外包行为与代工生产
- 三、中国制造业的外包和外资因素
- 四、问题的提出与研究意义

第二节 国内外研究现状

- 一、国外研究现状
- 二、国内研究现状
- 三、对国内外研究的整体评价

第二章 中国制造业参与全球制造网络概述

第一节 中国制造业的发展现状

- 一、中国制造业的界定
- 二、世界制造业中心的雏形

第二节 中国制造业外包承接活动的发展背景与机遇

- 一、国际代工与产业转移的契机
- 二、外商投资企业发展带来的机遇
- 三、中国制造业企业已具备一定的坚实基础

第三节 中国制造业企业外包承接活动的发展现状

- 一、中国制造业企业国际代工的发展状况
- 二、外资国内产业配套的发展状况
- 三、外包承接活动存在的问题

第四节 全球制造网络与中国加工贸易现象

- 一、加工贸易现象是全球制造网络在中国的主要表现形式
- 二、中国加工贸易的发展与演变轨迹
- 三、加工贸易企业运行的四大模式

理论篇

第三章 外包促进机制与价值链跃迁的理论框架

第一节 生产的可分性与价值链的分割

- 一、生产可分性与生产垂直分离
- 一、价值链的分割
- 三、生产环节的成本与实际价值

第二节 外包发生机制的理论解释

- 一、工序最低成本曲线
- 一、外包活动的一个理论解释

第三节 外包承接企业的价值链跃迁

- 一、对稳定状态的扰动
- 一、中国分包企业价值链的跃迁
- 三、外国企业的技术进步和技术标准化

第四节 产业集群效应与波浪式产业转移

- 一、再分包与产业集群效应
- 一、产业的波浪式转移
- 三、价值链跃迁和产业成长的方向

第五节 全球制造网络的动态演进

第四章 外包促进作用的传导机制与价值链跃迁的实现条件

<<全球制造网络动态演进中的中国制造业>>

第一节 价值链跃迁与企业学习能力

- 一、企业学习能力的定义与特点
- 二、价值链跃迁与企业学习能力
- 三、学习能力的来源与学习能力因子

第二节 外包促进作用的传导机制

- 一、外包促进作用的一般传导机制
- 二、外包（再分包）行为的双向促进机制
- 三、产业集群（技术集群）的放大效应
- 四、行业知识外溢和扩散作用

第三节 外包促进作用的实现条件

- 一、外包行为发生的外部影响因素
- 二、外包促进作用的实现条件

.....

策略篇

政策篇

章节摘录

格兰仕OEM的成功主要在于它的专业化生产和成本控制。

一方面格兰仕十几年专注于微波炉的生产，积累了丰富的生产管理经验和技術储备；另一方面，格兰仕的成本控制做得相当出色，创造出了“五定五包”、“八大成本管理”之类的成功做法。成本的下降大大增强了格兰仕的生产制造能力，一批跨国公司将自己的微波炉生产线转让给格兰仕。通过受让跨国公司生产线，格兰仕的生产规模迅速扩大，从而产生规模效应，成本得以进一步降低。

万向集团是一家创建于1969年的汽车零部件制造企业，目前已拥有万向节、轴承、等速驱动轴、传动轴、制动器、减震器、滚动体、橡胶密封件、悬架等系列产品。

2005年万向集团营业收入超过10.7亿元，出口创汇达到1.2亿美元。

万向集团的国际代工生产始于1984年。

当年美国舍勒公司订购了3万套万向节产品，这也成为中国汽车产业的“出口第一单”。

经过十几年的发展，万向集团逐步成为美国汽车跨国公司的配套厂商。

2001年万向集团收购美国UAI公司，并创造了“反向OEM”方式，即在收购美国UAI公司的协议中加入一项“强制性采购”条款，根据该条款，万向集团每年为美国UAI公司代工生产2000万美元的制动器产品。

虽然限于统计资料的匮乏，我们无法得到中国制造业企业国际代工的具体情况，但从目前公开的资料来看，中国制造业企业的国际代工活动已经相当活跃，并且已经呈现由OEM向ODM和OBM的发展趋向。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>