

<<大学外贸英语>>

图书基本信息

书名：<<大学外贸英语>>

13位ISBN编号：9787566301048

10位ISBN编号：7566301047

出版时间：2011-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陈庆柏，王景仙 著

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学外贸英语>>

### 内容概要

众所周知,从上世纪八十年代开始,为数不多的国内知名大学陆续用英语或用英语夹杂中文开了一些国际性的专业课程,其中包括国际贸易、西方经济学、国际商法、市场学等,一些教育专家将此种教法称之为“双语教学法”。

全用英文授专业课和“双语教学”在新中国高等教育史上是一个创举。

此法较早前将一些外国教材译成中文上课的教学方法无疑是一个重大的、令人鼓舞的、实质性的突破。

它有利于为我国培养高层次的复合型人才,有利于缩小中国高校与世界其他国家高校的差距,应该大力推而广之。

为了顺应此形势,我们编写了《大学外贸英语》和《大学外贸英语(第3版)辅导用书》。

### 作者简介

陈庆柏，对外经济贸易大学英语学院教授、1965年从对外经贸大学外语系毕业后留校，主要从事商务英语（其中包括法律英语，金融英语和外贸英语）的教学。

1980-1981年，1986-1987年分别被学校选派到美国斯坦福大学和英国伦敦经济学院研修国际商法和世界经济，1993年曾以客座教授身份在英国艾克斯大学讲学并进一步研修商法主要著作有：《美国商业诉讼》（旧金山翻译公司），《外贸英语手册》（商务印书馆）、《英汉双解法律词典》与《金融英语阅读》（世界图书出版社）、《涉外法律英语》与《外国银行法》（法律出版社）、《证券英语》（机械工业出版社）、《国际贸易》（北京语言大学出版社）、《保险英语》与《大学外贸英语》（对外经济贸易大学出版社）。

其中《大学外贸英语》入选为我国“十一五”国家级规划教材，同时成为新世界商务英语系列教材之一；《大学外贸英语（第二版）》于2009年、2月获得中国大学出版社协会图书奖首届优秀教材二等奖。

## 书籍目录

第一部分 引言1. 教学方法建议2. 关于主课文后的阅读材料的使用3. 关于本课程的考试4. 关于主课文的译文及翻译方法5. 英美语的区别6. 经修改后重版辅导用书的特点7. 教学大纲（主课文）第二部分 正文（由课文参考译文等组成）第一章 全球性经济危机1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第二章 美国经济1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第三章 中国经济1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第四章 国际贸易的好处1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第五章 现代贸易理论（1）1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第六章 现代贸易理论（2）1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第七章 政府干预国际贸易的理由1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第八章 国际贸易政策1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第九章 地区经济一体化1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第十章 汇率与国际贸易1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第十一章 国际收支1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案第十二章 国际投资与跨国企业1. 课文参考译文2. 有关背景与业务知识的必要补充3. 练习答案.....第三部分 附录

## 章节摘录

The following is an example of comparative advantage : suppose that J and M are each self-sufficient. J chooses to produce and consume 3 metres of cloth and 11 kilograms of corn a month. M chooses to produce and consume 2 metres of cloth and 7 kilograms of corn a month. This means that M has to give up less corn to produce one more metre of cloth than J does. Since M's opportunity cost of a metre of cloth is lower than J's, M has a comparative advantage in cloth production. According to Ricardo's comparative advantage theory, not necessarily every country has to produce all sorts of goods. What a nation should do is to concentrate its efforts and resources on producing those goods which can generate more advantages and bring about less disadvantages; under such conditions international trade would result in international division of labor and specialization beneficial to all countries. In addition, Ricardo particularly stressed labor productivity and argued that differences in labor productivity between nations underlie the notion of comparative advantage. That is why comparative advantage theory is more popular than Smith's absolute advantage theory. ....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>