

<<奢侈品案例分析>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品案例分析>>

13位ISBN编号：9787566300799

10位ISBN编号：7566300792

出版时间：2011-8

出版时间：对外经贸大学

作者：周婷//朱明侠

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品案例分析>>

内容概要

《奢侈品案例分析》作为奢侈品管理专业的研究生教材，理论基础深刻，案例丰富，角度独特，也可以作为奢侈品企业管理人员的实践指导读物。

随着中国奢侈品市场的发展，针对奢侈品的研究也越来越多，可是大多数的研究都只停留在理论阶段，没有深入到具体的奢侈品类和奢侈品牌，针对各个品类奢侈品市场实际状况的研究更是少之又少，鉴于此，我们编写了本教材。

本教材从行业角度把奢侈品分为各个类别，同时结合大量生动有趣的案例，理论联系实际，分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况，阅读起来不仅轻松有趣，同时不乏深层次的思考。

<<奢侈品案例分析>>

作者简介

周婷，对外经济贸易大学奢侈品研究中心常务副主任、学术发言人，摩纳哥国际大学访问学者，国内最早从事奢侈品管理研究的专家学者，目前主要负责推动中国与国际奢侈品管理领域学术交流合作、奢侈品行业专业报告调研等项目，担任奢侈品研究中心新闻发言人、奢侈品管理学科研究带头人。

在国内外重要学术期刊上发表了数十篇奢侈品品牌管理、市场营销等方面的学术论文，出版了国内最早的奢侈品管理系列教材《奢侈品客户关系管理》和《奢侈品国际贸易策略》，多次为中国工商银行、交通银行、中国建设银行、美国花旗银行等金融机构培训奢侈品鉴赏与消费课程。

2011中国奢侈品市场发展趋势高峰论坛发起人与组织者，受邀担任《财富品质》首席奢侈品研究员和特约专栏撰稿人，《胡润百富至尚优品》榜单点评人以及《国际商报》、《进出口经理人》、《环球时报》等特约撰稿人，多次参与中央电视台财经频道财经《下午茶》、《消费主张》、《对手》等节目，并多次受到东方卫视、上海第一财经、法新社、新华社CNC电视台、《环球时报》、《中国经营报》等数十家媒体专访。

目前主要致力于奢侈品市场分析、消费者行为学、客户关系管理与品牌发展的研究，在服装以及化妆品市场研究方面有独到见解。

<<奢侈品案例分析>>

书籍目录

第一章 高档时装

第一节 世界高档时装市场简介

第二节 中国高档时装市场简介

第三节 高档时装经典案例赏析

第二章 化妆品

第一节 国际化妆品市场概览

第二节 国际化妆品市场的国别简介

第三节 主要国家化妆品管理制度与行业惯例

第四节 中国化妆品市场及贸易发展概况

第五节 高端化妆品经典案例赏析

第三章 顶级珠宝

第一节 国际珠宝市场简介

第二节 中国珠宝市场简介

第三节 顶级珠宝经典案例赏析

第四章 高档酒

第一节 世界高档酒市场简介

第二节 中国高档酒市场简介

第三节 高端酒类品牌案例分析

第五章 高档酒店服务

第一节 酒店概述

第二节 国际酒店服务市场简介

第三节 中国酒店服务市场简介

第四节 高端酒店案例分析

第六章 豪华汽车

第一节 豪华汽车概述

第二节 国际豪华汽车市场简介

第三节 中国豪华汽车市场简介

第四节 豪华汽车案例分析

<<奢侈品案例分析>>

章节摘录

由于欧盟没有普通化妆品和功能性化妆品之分，因此，对所有化妆品均采用统一的安全要求。规程规定上市的化妆品在正常、合理和可预见的使用条件下，均不得对人体健康产生危害。规程明确产品安全的责任在制造商或进口代理商。

为保障化妆品的安全，欧盟制定了化妆品安全性评价原则。规程未规定安全性试验的具体清单和安全终点的清单，要求按照OECD指南进行毒理学试验，应用风险评估原则进行安全性评价。

欧盟对化妆品原料成分的安全性管理规定明确。

欧盟使用的主要是禁限用物质成分名录制。

禁用物质是指不得用于化妆品的成分，仅在特定的限制条件下允许使用的成分为限用物质。

限用物质名单规定了适用的范围、最终产品中的最大浓度限制、使用条件等其他限制和要求，以及需要标明的警示等内容。

对准许使用的物质，除色素、防腐剂和紫外线吸收剂外未制定原料成分名单，上述三类物质的名单规定了成分的适用范围、浓度限制和警示要求等。

这些技术性的规定，包括各种成分名单，均根据使用情况随时调整，保持动态变化。

这样随时根据所掌握的科学资料，确定某个原料成分是否需用禁限用。

同时，欧盟已建立规程附录所列物质的标准分析方法。

但是，分析方法的问题比较复杂，特别是一些新的成分，分析方法有待发展和完善。

值得注意的是，由于动物保护组织的努力，欧盟在化妆品安全性检测和评价方法上，尽可能少地采用动物试验的方法，而代之以人体试验和细胞方法等。

但目前替代方法尚不健全。

欧盟设立的科学委员会，独立于官方机构，主要为管理部门提供技术支持。

其中的化妆品和非食品科学委员会现有专家十余名。

委员会只负责审查化妆品原料成分的安全性，不对终产品进行安全性评估。

进入各种化妆品原料成分名单的物质均须经委员会讨论批准。

委员会还负责制定产品的安全性评价指南，主要是评估有关的检验方法，并负责有关技术标准的制定

。

.....

<<奢侈品案例分析>>

编辑推荐

《高等院校奢侈品管理专业规划教材：奢侈品案例分析》集专业性，系统性，丰富案例于一体的最新知识，阐述各个品类奢侈品的实际市场状况，分析奢侈品牌背后的操作指南，奢侈品企业管理人员的实践指导读物。

<<奢侈品案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>