

图书基本信息

书名：<<消费者行为学-经济管理类>>

13位ISBN编号：9787566104175

10位ISBN编号：7566104179

出版时间：2012-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>