

<<旅游审美概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游审美概论>>

13位ISBN编号：9787566102409

10位ISBN编号：7566102400

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：元元，陈琳，屈凯 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游审美概论>>

内容概要

在体验经济理论风靡的时候，我们认识到旅游是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程 and 自娱过程，其本质在于审美和愉悦，即认为旅游就是异地体验，就是人们离开日常生活的地方去寻求某种体验的一种活动。

审美作为旅游的重要维度，再度成为我们研究旅游业、旅游文化及旅游现象的重要关注点。

旅游审美的实践有着古老而漫长的发展历史，“旅游审美”不同于旅游美学，因为它是一种行为，是人类的一种社会实践，属于人类经验层面。

旅游审美是通过旅游来进行美的欣赏和创造，进而把握世界的一种特殊形式，并在其中形成人与世界的特殊关系——对旅游景观的一种审美认知。

关于旅游审美方面的研究，兴起于20世纪90年代初期，研究成果多集中于两个方面：一方面是将审美作为旅游中的一个要素来看，重视了旅游的主体性意义，透过旅游者的视角，探讨旅游观赏技巧和旅游审美客体的特征等问题，代表论著有王柯平的《旅游审美活动论》、田连波的《旅游审美学》等；另一方面的探讨则是以审美原理为轴心，将旅游贯穿其中，将美学理论与实践应用结合在一起，试图挖掘理论上的深度，以章海荣的《旅游审美原理》为典型代表。

本书认为，旅游审美的研究对象应该是旅游审美主体、旅游审美客体以及旅游审美主客体之间的关系，因为以上三者最终决定了旅游审美的维度。

由此出发，本书对旅游审美主体、旅游审美客体以及旅游个体审美进行了全面的阐述。

全书分12章，内容包括导论、审美基础、山水景观审美、气象与天体景观审美、生物景观审美、园林景观审美、艺术流变及审美、社会生活审美、历史人文景观审美、建筑景观审美、旅游度假酒店景观审美塑造、邮轮旅游审美。

<<旅游审美概论>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 旅游审美

- 一、旅游审美的概念
- 二、旅游审美的研究对象
- 三、旅游审美的研究意义

第二节 旅游审美经验综述

- 一、审美距离
 - 二、移情与内摹仿
 - 三、景观鉴赏方法
- ##### 第三节 中西方审美文化差异
- 一、重理性与重实用
 - 二、对美与善关系的不同认识
 - 三、重写实与重写意

第二章 审美基础

第一节 美感与审美活动

- 一、美感的含义
- 二、美感的特性
- 三、审美活动与日常生活

第二节 审美存在

- 一、自然美
- 二、艺术美
- 三、形式美

第三节 审美形态

- 一、优美与崇高
- 二、悲剧与喜剧
- 三、荒诞

第三章 山水景观审美

第一节 山岳地貌景观审美

- 一、山岳地貌景观类型
- 二、山岳地貌景观审美
- 三、山岳景观文化

第二节 水体景观审美

- 一、水体景观类型
- 二、水体景观审美
- 三、水体景观文化

第三节 山水景观实例赏析

- 一、“天下无山”——黄山景观欣赏
- 二、“人间天堂”——西湖审美鉴赏

第四章 气象与天象景观审美

第一节 气象景观类型与审美

- 一、气象景观类型
- 二、气象景观审美

第二节 天象景观审美

- 一、天象景观类型
- 二、天象景观审美

<<旅游审美概论>>

第三节 典型景观赏析

一、吉林雾凇

二、泰山观日出

第五章 生物景观审美

第一节 生物景观概述

一、生物景观的概念及类型

二、生物景观的特点

第二节 植物景观审美

一、植物景观的审美特征

.....

第六章 园林景观审美

第七章 艺术流变及审美

第八章 社会生活审美

第九章 历史人文景观审美

第十章 建筑景观审美

第十一章 旅游度假酒店景观审美塑造

第十二章 邮轮旅游审美

参考文献

<<旅游审美概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>