

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787566101464

10位ISBN编号：7566101463

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：毕华，王凤霞，游长江 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

随着国际经济的发展，世界旅游业得到进一步提升，中国旅游业也进入了一个全新的发展时期，大众化旅游已经确立，越来越多的人利用双休日、节假日出外旅游，旅游活动日益频繁，旅游业在国民经济中所占比重也越来越大，因此为了培养合格的旅游人才，编写高质量旅游专业教材十分必要。中国旅游地理作为旅游管理专业的一门专业基础课程，其内容是旅游从业人员必须掌握的基础知识之一。

目前，《中国旅游地理》教材已有多个版本。

本教材兼采众家之长，突出以下特色：

1. 框架简单合理，理论简约明确，内容通俗易懂，篇幅适中。
2. 强调学科知识的系统性、科学性、地理性和可读性。
3. 强调基础知识与实用知识相结合。
4. 强调与国际国内的新观念、新数据、新资料接轨。
5. 强调案例教学，以培养学生分析问题、解决问题的能力。

本教材系统阐述了旅游地理学、旅游资源、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游客源地理、中国旅游交通与旅游线路、中国区域旅游合作、中国旅游区划、东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、青藏高原旅游区、西北旅游区等方面的内容。

本书不仅适合高等院校旅游管理、地理科学、资源环境与城乡规划管理、环境科学等相关专业师生选用，也可作为广大旅游从业人员的培训用书，以及旅游爱好者的参考用书。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 旅游地理与旅游地理学

- 一、旅游地理的研究对象和内容
- 二、旅游地理学的研究对象和内容

第二节 旅游地理学的学科属性、特点及与相关学科的关系

- 一、旅游地理学的学科属性
- 二、旅游地理学的特点
- 三、旅游地理学与相关学科的关系

第三节 旅游地理学的研究方法

- 一、野外实地综合调查法
- 二、文献资料分析法
- 三、统计图表法
- 四、旅游地图法
- 五、分类对比法
- 六、技术经济论证法
- 七、现代科学技术手段与方法

第四节 中国旅游地理学发展简史

- 一、古代朴素的旅游地理描述
- 二、近代旅游地理学发展
- 三、现代旅游地理学发展

第二章 中国旅游资源

第一节 概述

- 一、旅游资源的概念、特点及分类
- 二、旅游资源调查

.....

第三章 中国旅游客源地理

第四章 中国旅游交通与旅游线路

第五章 中国区域旅游合作

第六章 中国旅游地理区划

第七章 东北旅游区

第八章 华北旅游区

第九章 华东旅游区

第十章 华中旅游区

第十一章 华南旅游区

第十二章 西南旅游区

第十三章 青藏高原旅游区

第十四章 西北旅游区

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>