

<<酒店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<酒店管理概论>>

13位ISBN编号：9787566101358

10位ISBN编号：7566101358

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：唐少霞，雷石标 编著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店管理概论>>

内容概要

酒店作为旅游业的主要组成部分，正在发挥着越来越重要的作用。

酒店的内涵随着客人的需要而不断变革，消费者对现代酒店的功能、经营管理提出了新的衡量标准。在结合大量理论和实践的基础上，根据我国高等教育旅游管理专业的培养目标和专业设置要求，本书全面介绍了酒店管理各领域的内容，包括酒店的概述、酒店经营管理的基础理论、酒店组织结构与管理制度、酒店战略管理及经营计划编制、酒店业务管理、酒店市场营销管理、酒店服务质量管理、酒店人力资源管理、酒店设备及物资管理、酒店成本控制和收入管理及酒店安全管理等章节，每章的教学目标明确，重点、难点突出，通过学习，读者能从不同的角度了解酒店的专业系统知识。

本书的特色有如下：

1．具有鲜明的时代特色和学科前瞻性。

酒店是我国各行业中最早与世界接轨的行业，本书在章节编排和内容设计上，都尽量体现现代酒店管理的理论研究成果及改革发展成果，如现代酒店管家服务及金钥匙服务的理念和特征等。

2．具有很强的地域特色。

本书的作者均在海南各高校长期从事酒店管理教学和研究工作。

海南作为国际旅游岛，酒店业的发展在全国处于领先地位，本书所用的案例基本都是海南酒店业的实际例证。

3．注重理论联系实际。

酒店管理是一门实践性很强的学科，本书在注意阐述学科理论的同时，注重酒店管理理论的实用性和可操作性，通过学习，读者不仅可以掌握酒店管理的基础知识，而且可以了解各种理论技术和方法在酒店管理实践中的具体运作。

4．注重管理者的理财理念。

酒店业务的特殊性，使酒店财务管理有别于一般企业，本书与以往教材不同的是增加了酒店成本控制和收入管理内容，

旨在让学习者掌握酒店成本控制和收入管理的基本知识。

<<酒店管理概论>>

书籍目录

第一章 酒店概述

第一节 酒店的含义及功能

一、酒店的含义

二、酒店的功能

第二节 酒店的作用和特点

一、酒店的地位及作用

二、酒店业务的特点

第三节 酒店的类型及等级

一、酒店的划分标准及类型

二、我国星级酒店的划分标准

第二章 酒店经营管理的基础理论

第一节 酒店产品理论

一、酒店产品的概念

二、酒店产品构成

三、酒店产品的特征

第二节 酒店管理理论

一、酒店管理的基本含义

二、酒店管理的特点

第三节 酒店管理者的新思维与新理念

一、酒店管理者的新思维

二、酒店管理者的新理念

第四节 酒店管理的基本职能

一、计划职能

二、组织职能

三、指挥职能

四、协调职能

五、控制职能

第三章 酒店组织结构与管理体制

第一节 酒店组织结构的内涵和类型

一、酒店组织结构的内涵

二、酒店组织的类型

三、酒店组织结构的的发展趋势

第二节 酒店组织设计的原则和程序

一、酒店组织设计的原则

二、酒店组织设计的程序

三、对酒店非正式组织的管理

第三节 酒店管理制度

一、对酒店管理制度的认识

二、酒店制度体系

三、酒店制度的实施

第四章 酒店战略管理

第一节 酒店战略概述

一、酒店战略管理的概念

二、酒店战略的主要内容

三、酒店战略管理的特征

<<酒店管理概论>>

四、战略管理在酒店管理中的意义

第二节 酒店战略管理过程

一、战略分析

二、战略选择

三、战略控制

第三节 酒店发展战略

一、密集型发展战略

二、一体化发展战略

三、多元化发展战略

第四节 酒店竞争战略

.....

第五章 酒店业务管理

第六章 酒店市场营销管理

第七章 酒店服务质量管理

第八章 酒店人力资源管理

第九章 酒店设备及物资管理

第十章 酒店成本控制和收益管理

第十一章 酒店安全管理

第十二章 酒店管理的发展趋势

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>