

<<体育商业活动策划>>

图书基本信息

书名：<<体育商业活动策划>>

13位ISBN编号：9787566101112

10位ISBN编号：7566101110

出版时间：2011-5

出版时间：人民出版社

作者：王飞

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育商业活动策划>>

内容概要

本书在介绍策划基本知识的基础上，对大型公众活动策划进行了阐述，并着重对体育赞助活动策划和体育赛事活动策划进行了研究。

本书共六章，涵盖了策划、体育商业活动的主要内容，系统阐述了策划的基本内容、基本理论、策划的思维和创意、策划在大型公众活动中的应用、以及体育赞助活动和体育赛事活动的具体策划。

本书观点新颖，案例支撑突出，强调理论与实际相结合。

<<体育商业活动策划>>

书籍目录

- 第一章 策划的概述
 - 第一节 策划的起源和发展
 - 第二节 策划的基本内涵
 - 第三节 策划科学的形成
 - 第四节 商务策划的发展沿革
 - 第五节 商务策划的主要领域与创新型人才
- 第二章 策划的基本理论
 - 第一节 策划的基本要素
 - 第二节 策划的基本原则
 - 第三节 策划的基本原则
 - 第四节 策划运作的基本内容
- 第三章 策划的思维和创意
 - 第一节 策划思维的特点和结构
 - 第二节 策划思维的核心
 - 第三节 策划思维的过程与方法
 - 第四节 策划创意的规律
 - 第五节 策划创意的方法
- 第四章 大型公众活动策划
 - 第一节 大型公众活动概述
 - 第二节 大型公众活动策划的基础
 - 第三节 大型公众活动策划的程序
 - 第四节 大型公众活动策划方案的撰写
 - 第五节 大型公众活动策划的实施与效果预测
 - 第六节 大型公众活动策划的技巧
- 第五章 体育赞助活动策划
 - 第一节 体育赞助概述
 - 第二节 体育赞助的总体策划
 - 第三节 体育赞助的个案策划
- 第六章 体育赛事活动策划
 - 第一节 体育赛事策划概述
 - 第二节 体育赛事策划要点
 - 第三节 体育赛事后勤保障的设计、计划和控制
 - 第四节 体育赛事活动中的接待
 - 第五节 体育赛事的谈判与合同
 - 第六节 体育赛事中的风险
 - 第七节 体育赛事中对名人的吸纳与利用
 - 第八节 体育赛事的营销
- 参考文献
- 后记

<<体育商业活动策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>